

Daftar Pustaka

- Anggraini, D. S., Makmur, M., & Afrizal, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil Pengusaha Tahu di Kecamatan Bonai Darussalam. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 1-7.
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F., & Ismiyati, I. (2017). Standar Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 6(1), 12-22.
- Aprilia, R. (2017). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Jurnal*, 6 (2), 215-220
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pusat Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar, (DenpSr, Thesis Tidak Diterbitkan, 2015).
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas Yogyakarta*.
- Asrori, A., & Munawir, M. (2020). Anomali Perilaku Remaja Dialektika Fitrah Manusia dan Pendidikan Islam.
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan. (2015). *Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri. Diakses dari <http://docplayer.info/31882180-Laporan-akhir-analisis-arrah-pengembangan-pasar-rakyat.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Banyaknya Pasar Menurut Kabupaten atau Kota dan Jenis Pasar di Jawa Tengah (Statistik Sektor 20 Agustus 2018). Jawa Tengah, Semarang: Penulis. Diakses dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2015/02/10/997/banyaknya-pasar-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-pasar-di-jawa-tengah-tahun-2013.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Sebaran Pasar dan Pusat Perdagangan menurut Klasifikasi. Jawa Tengah, Semarang: Penulis. Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html>.

Case & Fair,(2002) *Teori Pertumbuhan Ekonomi* (Jakarta : PT Prehailindo), p.224.

Diana, A., dan Setiawati, L. (2017) *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: Andi.

Fata, Z. (2010) .*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang (Studi kasus pasar klewer Solo, Jawa Tengah).*

Firdausa dan Arianti (2013). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak (Vol 2, Hal 1-6).*

Fitria. N. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong di Kota Probolinggo (Studi Kasus Pedagang Tape Singkong di Jln. Soekarno Hatta, Kelurahan Ketapang, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo).* *Jurnal Ilmiah.*

Gabrella A. (2016). *Analisis Perlakuan Akuntansi atas Pendapatan dan Beban Serta Pelaporan Keuangan pada PT Anugrah Artha Abadi Nusa Palembang.*

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Goldman, A., & Hino, H. (2005). *Supermarkets vs. Tradisional Retail Stores: diagnostong the barriers to supermarket's market share growth in an ethnic minority community.* *Journal of Retailing and Consumer Services*, 12 (4), 273-284.

Gujarati, D. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika. Buku 1 Edisi 5.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Gunawan, S. (2005). *Analisis Regresi Linier dengan SPSS.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Halim, A. & Kusufi, M.,S. (2014). *Akuntansi Keuangan Daerah. Edisi 4.* Jakarta: Salemba Empat.

Harisnawati, R., Ulum, I., & Syam, D. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital Performance Terhadap Intensitas Pelaporan Modal Intelektual.* *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 941-950.

Harningsih, T. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pedagang Barang Antik di Pasar Windujenar Surakarta.*

Hastuti, W. (2019). *Pengaruh Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Petani Nira di Desa Purbosari Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma.*

- Hentiani, T. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pajak Sentral Medan.
- Herdian, G. (2019). Pengertian Modal. Diakses dari UNIKOM, Situs Web Perpustakaan, https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2211/7/UNIKOM_GH_EAVANI%20ASOKAWATI%20HERDIAN_10.%20BAB%20II.pdf.
- Hestanto. (2017). Pengertian Pendapatan. Diakses 5 September 2021 dari <https://www.hestanto.web.id/pengertianpendapatan/#:~:text=Pendapatan%20adalah%20seluruh%20penerimaan%20baik,hata%20yang%20berlaku%20saat%20itu.>
- Ismail, I. (2020). Akuntansi. Diakses tanggal 5 Oktober 2021, dari <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-modal/>.
- Isrohah, R. (2015). Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang).
- Jati, J. H., Giyarsih, S. R., & Muta'ali, L. (2021). *The Influence of Characteristics of Worker and Business on the Income of Informal Sector Workers in Yogyakarta. Populasi*, 29(1), 77-92.
- Kase, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. *Ekopem: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(3), 68-76.
- Komin, W., Thepparp, R., Subsing, B., & Engstrom, D. (2021). Covid-19 and its impact on informal sector workers: a case study of Thailand. *Asia Pacific Journal of Social Work and Development*, 31(1-2), 80-88.
- Kurosaki, T. (2014). *Migrants' Earnings and Human Capital in the Urban Informal Sector: The Case of Cycle Rickshaw Pullers in Delhi, India. Conference Paper of 10th Annual Conference on Economic Growth and Development, at Indian Statistical Institute, New Delhi, December.*
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Makro Ekonomi, Edisi ke-6*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. Gregory. (2011). *Makroekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasmo, (2019) *Perpajakan*, Yogyakarta : Andi, h. 109.
- Mukhlis, A. (2021). *Factors That Affect The Income Of Small Traders In The Area Of The Tomb Of The Hero And Studion Maulana Yusuf Serang City. International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(1), 63-70.

- Nasution, A. P. (2019). *Aspects That Influence the Income and Welfare of Small Traders at Glugur Market in Rantauprapat City, Indonesia*. Indonesia (June 25, 2019).
- Nielsen, A. C. (2007). *Survey of Consumer Behaviour and Perception Toward Modern Retail and Traditional Trade Channels*. Departemen Perdagangan Indonesia. Jakarta.
- Puspita, J. (2019). Pengaruh Kemampuan Pedagang Dan Kondisi Pasar Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Di Pasar Induk Pagar Dewa Kota Bengkulu.
- Rahmawati, S. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan pada PT. Pelabuhan Indonesia I Cabang Belawan Medan.
- Rohmah, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Kabupaten Pati.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Al Madany, K. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Persepsi Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Admisnistrasi*, 8(1), 12-25.
- Sinaga, Pariaman. (2004). *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta: Tidak Diterbitkan.
- Sudaryono. (2012). *Pegantar Bisnis Teori dan contoh kasus*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Sudrajat, Anton. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon. *Jurnal Addin*, 8 (1).
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan 3 Edisi 2. Surakarta: UNS Press.
- Sukirno, S. (2008) *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, h. 384
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media.

- Suryadarma, D. *et al.* (2007). Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia, Lembaga Penelitian SMERU. Jakarta.
- Suryati, S. (2017). Pengaruh Modal Kerja Luas lahan, dan Tenaga Kerja terhadap pendapatan Petani Bawang Merah di Desa Sakuru Kecamatan Monta Kabupaten Bima.
- Swastha B.I. (1989). *Manajemen Pemasaran Modern* (Ed. 2, cet. 4) Bibliografi : hlm. 441-446. Yogyakarta: Liberty.
- Titin. 2014. Analisa Faktor Luas Lahan dan Tenaga Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Petani Jagung di Desa Dadapan.
- Tresna, P. w., & Raharja, S. J. (2019). *Effect of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Business Performance in Creative Industries in Bandung City, Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3), 51-60.
- Utami, W. (2012). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Publishing Bayumedia, Malang.
- Wicaksono. (2011). "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Wuri Ajeng Chintya. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2, No. 6, pp. 281-282.
- Zarnowitz, V. (1992). What is a business cycle?. In *The business cycle: Theories and evidence* (pp. 3-83). Springer, Dordrecht.