

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dibahas, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile
2. Persepsi Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile
3. Persepsi Manfaat memediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile
4. Persepsi Keamanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile
5. Kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile
6. Kepercayaan memediasi Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan Bima Mobile

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Hasil dari penelitian ini gagal membuktikan bahwa persepsi keamanan berpengaruh secara positif terhadap minat penggunaan Bima Mobile. Oleh karena

itu, untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji kembali hubungan kausal antara persepsi keamanan dengan minat penggunaan Bima Mobile.

### **C. Implikasi Teoritis**

Hubungan pengaruh persepsi keamanan dengan minat penggunaan dalam konteks ini yaitu terhadap minat penggunaan *mobile banking* di aplikasi Bima Mobile, tidak dapat membuktikan pengaruh yang positif. Hal ini perlu diperhatikan karena hubungan pengaruh persepsi keamanan dengan minat penggunaan dapat memberikan hasil yang berbeda tergantung konteks subyek yang diteliti. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya perlu untuk mengkaji kembali hubungan sebab akibat antara persepsi keamanan dengan minat penggunaan.

### **D. Implikasi Manajerial**

1. Berdasarkan hasil pembahasan penelitian di atas menyatakan persepsi manfaat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bima Mobile. Persepsi manfaat memiliki pengaruh yang paling besar daripada variabel yang lain terhadap minat menggunakan aplikasi Bima Mobile. Oleh karena itu, Bank Jateng disarankan untuk mengutamakan memberikan fitur baru pada aplikasi Bima Mobile yang membuat nasabah dapat melakukan transaksi perbankan yang belum ada di aplikasi secara langsung pada aplikasi Bima Mobile yang akan memberikan manfaat dan berguna bagi penggunanya, sehingga menjadi

pilihan utama untuk memfasilitasi layanan perbankannya dan akan terus menggunakan aplikasi Bima Mobile.

2. Berdasarkan hasil pembahasan penelitian di atas menyatakan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bima Mobile. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh kedua terbesar daripada variabel yang lain. Oleh karena itu, Bank Jateng disarankan melakukan edukasi dan sosialisasi tentang cara menggunakan *mobile banking* serta meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi Bima Mobile yang akan memberikan manfaat bagi penggunanya untuk memahami cara memakai aplikasi Bima Mobile untuk memfasilitasi layanan perbankannya. Sehingga penggunanya akan selalu menggunakan aplikasi Bima Mobile sebagai pilihan layanan utama untuk transaksi perbankan.
3. Berdasarkan hasil pembahasan penelitian di atas menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bima Mobile. Kepercayaan adalah variabel yang memiliki pengaruh paling kecil daripada variabel yang lain. Oleh karena itu, Bank Jateng harus membuat nasabah percaya terhadap aplikasi yang mereka buat, sehingga dengan kepercayaan tersebut akan membuat nasabah percaya dan akan menggunakan aplikasi tersebut. Bank Jateng dapat

meningkatkan kepercayaan untuk menggunakan aplikasi Bima Mobile dengan mensosialisasikan aplikasi tersebut sehingga akan membangun rasa kepercayaan nasabah terhadap aplikasi Bima Mobile.

4. Berdasarkan hasil pembahasan penelitian di atas menyatakan bahwa persepsi keamanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Bima Mobile. Bank Jateng dalam hal ini telah memberikan persepsi yang baik terhadap keamanan *mobile banking*, sehingga membuat penggunanya tidak khawatir dengan masalah keamanan dan membuat persepsi keamanan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Bima Mobile.

