

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi pengetahuan investasi yang dimiliki oleh individu maka semakin meningkat minat investasi yang dimiliki.
2. Motivasi investasi dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkatnya motivasi untuk berinvestasi pada individu maka minat investasi yang dimiliki akan semakin meningkat.
3. Risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut disebabkan karena responden adalah seorang mahasiswa yang memiliki kecenderungan untuk mengabaikan risiko, memiliki sedikit pengalaman, serta adanya keinginan yang tinggi untuk melakukan investasi merupakan salah satu penyebab risiko investasi diabaikan.
4. *Return* investasi dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat tingkat *return*

yang akan didapatkan dalam melakukan kegiatan investasi maka minat investasi yang dimiliki akan semakin meningkat.

5. Lingkungan keluarga dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkatnya dorongan dari lingkungan keluarga yang diberikan kepada individu maka semakin tinggi pula minat investasi yang dimiliki.
6. Hubungan pertemanan dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin banyak dorongan dari teman yang diberikan kepada individu maka minat investasi yang dimiliki akan semakin meningkat.

B. Implikasi

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memperkuat penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan pengetahuan, motivasi, risiko, *return*, dan lingkungan eksternal pada minat berinvestasi dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, motivasi, *return*, lingkungan keluarga, dan hubungan pertemanan dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan merupakan faktor pertama yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa karena ketika seseorang memiliki pengetahuan mengenai investasi maka mereka dapat melakukan pertimbangan yang baik terkait investasi yang akan dilakukan agar mendapatkan hasil yang memuaskan

pada masa mendatang. Motivasi merupakan faktor kedua yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa karena ketika individu memiliki keinginan untuk melakukan investasi agar dapat menguntungkan mereka, mereka cenderung akan melakukan sesuatu agar keinginannya dapat tercapai. *Return* merupakan faktor ketiga yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa dikarenakan tujuan utama individu untuk berinvestasi adalah mendapatkan *return* pada masa mendatang. Lingkungan eksternal yaitu lingkungan keluarga dan hubungan pertemanan merupakan faktor keempat yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa karena melalui keluarga dan teman kita akan mendapatkan informasi-informasi menarik mengenai investasi serta mendapatkan dorongan dari pihak eksternal untuk melakukan investasi.

3. Bagi Bursa Efek Indonesia penting untuk melakukan sosialisasi mengenai investasi kepada mahasiswa karena mahasiswa memiliki minat untuk melakukan investasi serta agar calon investor mahasiswa dapat memiliki pengetahuan serta motivasi yang cukup. Bursa Efek Indonesia juga dapat membentuk komunitas investasi, melalui komunitas investasi maka investor dapat terus meningkat karena adanya informasi-informasi baru yang dapat tersebar melalui keluarga maupun teman yang mengikuti komunitas tersebut. Perusahaan-perusahaan yang memiliki investor pun harus mempertahankan *return* yang tinggi agar dapat menarik para investor.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Merujuk pada penjelasan di atas, keterbatasan dan saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian berikutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif dan menerapkan kuesioner terbuka agar dapat memperoleh jawaban responden yang lebih detail. Hal tersebut dikarenakan pada kuesioner tertutup memiliki jawaban yang didapat kurang terperinci.
2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat investasi. Hal tersebut dikarenakan pada penelitian ini menyatakan bahwa faktor pengetahuan, motivasi, risiko, *return*, lingkungan keluarga, dan hubungan pertemanan hanya dapat menjelaskan minat investasi mahasiswa sebesar 72,7%, maka terdapat sisa sebesar 27,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang terdapat diluar penelitian.
3. Pada penelitian berikutnya diharapkan dapat memilih subjek mahasiswa junior. Hal tersebut dikarenakan responden pada penelitian ini hanya mencakup mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2018 dan 2019 yang merupakan mahasiswa senior yang telah mengampu mata kuliah pasar modal.