

SKRIPSI

**ANALISIS DETERMINAN MINAT BELI ULANG DAN KESEDIAAN
WOM (*WORD OF MOUTH*) PADA JASA *MAKE UP ARTIST*
(Studi pada konsumen *AS Make Up Artist Purwokerto*)**



Disusun Oleh:

ADHELA NOER LIDYAWATI SIREGAR

NIM C1B015114

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**