

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pola komunikasi organisasi yang diterapkan PT GIT Solution dalam membangun *internal engagement* secara *online* peserta Magang Bersertifikat. Selain itu, bertujuan untuk mendeskripsikan berbagai faktor pendukung dan penghambat pola komunikasi organisasi dalam membangun *internal engagement* secara *online* peserta Magang Bersertifikat. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan *purposive sampling* sebagai tehnik pemilihan informan. Sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga pola komunikasi dalam membangun *internal engagement* secara *online* peserta Magang Bersertifikat PT GIT Solution, yaitu pola semua saluran, pola rantai dan pola roda. Pola komunikasi yang diterapkan dengan menggunakan pendekatan personal, secara terbuka atau dua arah, fleksibel dalam berkomunikasi, mendorong motivasi, serta adanya pemanfaatan berbagai media jejaring *online*. Faktor pendukung yang ditemukan seperti keberagaman media komunikasi, faktor intrinsik dari peserta, serta adanya penerapan fleksibilitas kerja. Sedangkan perangkat dan jaringan menjadi pendukung sekaligus penghambat. Penghambat lainnya terkait manajemen waktu setiap individu, kurangnya internalisasi organisasi, serta intensitas dalam berkoordinasi yang terlalu sering.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, *Internal Engagement*, Magang Bersertifikat

ABSTRACT

This study aims to analyze the organizational communication pattern conducted by PT GIT Solution in building an online internal engagement among Magang Bersertifikat participants. On the other hand, it also describes some supporting and obstacles factors of organizational communication patterns in building an online internal engagement among Magang Bersertifikat participants. This study used a case study method with purposive sampling as an informant selection technique. Meanwhile, the data collection techniques were observation, interviews and documentation.

The study results indicated three communication patterns in building an online internal engagement among Magang Bersertifikat participants on PT GIT Solution: the all-channel pattern, the chain pattern, and the wheel pattern. The communication pattern is applied using a personal approach, openly or two directions, flexible communication, encouraging motivation, and various online networking media. Furthermore, the supporting factors consisted of the diversity of communication media, the participants' intrinsic characteristics, and work flexibility application. Meanwhile, devices and networks were both a supporter and an obstacle. Other obstacles were personal time management, lack of organizational internalization, and frequent coordination intensity.

Keywords: Communication Pattern, Internal Engagement, Magang Bersertifikat

