

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arief, A M. 2020. Pandemi Covid-19 Pukul Industri Vaporizer Hingga Tersungkur. <https://ekonomi.bisnis.com/>. Diakses 8 Februari 2022.
- Arifin, A. 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Armico.
- Atmoko, D B. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Canon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., McCarthy, E.Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J. W. 2008. "Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research." New Jersey: Prentice Hall.
- Cummins, Julian. 1991. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Dalen. Deobold B. Van. 1973. *Understanding Education Research: An Introduction*. New York: McGraw-Hill Company.
- Dominika Hirsch, Msc. 2014. "Cultural Context In Marketing Communication On International Market". MINIB. 12, 2.
- Fajar, Laksanakan. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frasie, R. 2017. *Graphic Design Handbook*. Sibiu: independently published.
- Gottschalk, Louise. 1986. *Understanding History; A Primer of Historical Method* (terjemahan Nugroho Notosusanto). Jakarta: UI Press.
- Hartono. 2012. *PAIKEM; Pembelajaran Aktif, Inovatif, Kreatif, Efektif, dan Menyenangkan*. Pekanbaru: Zanaf.
- Helianthusonfri, J. 2019. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat N. Deddy. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta:Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Huberman, A.M. dan Miles, M.B. 2018. *Analisis data kualitatif Terj. Tjejep Rohidi*. Jakarta:UI Press
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta : Erlangga
- I Made Wirartha. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan*. Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga
- Joesyiana, K. 2018. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru". *Jurnal Valuta*.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management, Millenium Edition 14th ed*. New Jersey: Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, versi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Jilid 1*. Jakarta : Prehallindo,

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, H. 2021. Apakah Melarang Vape pada Masa Pandemi Merupakan Kebijakan yang Tepat?. <https://kumparan.com/>. Diakses 4 Februari 2022.
- Lexy, J Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meenaghan, T. "Curent development and future direction in sports sponsorship". 1998. *International Journa of Advertising*. 17(1), 2-28.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muwafik, A S, dkk. 2020. *Communipreneur (Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0)*. Malang: Inteligencia Media
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudi. 2010. Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator*, Vol 5, 2010.
- Patton Q. Michael. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods, 3rd Edition*. California:Sage Publication, inc.
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice*. Oxford: Elsevier Inc.
- Ramadhan, A D. 2021. "Strategi Komunikasi Pemasaran D'Mini Vape Store Sidoarjo". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrasi Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyad, Udung Noor. 2011. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Perluasan Pangsa Pasar". *Fakultas Komunikasi Universitas Islam Bandung*. 2, 213-224.
- Safitri, L A. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)". *Jurnal Pariwisata Dan Budaya Volume 12 Nomor 1, Maret 2021*.
- Sernovitz, A. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*, New York : Kaplan Inc.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Siegel Michael B., Tanwar Kerry L., & Wood Kathleen S. 2011. "Electronic Cigarettes As a Smoking-Cessation Toll". *Boston University School Of Public Health*. 40, 472-475.
- Stanciou A. F., Botos A., Orzan M., Pargaru I., & Arsene O. 2013. "Integrated Marketing Communication In Tourism – An Analysis. Case Study: Muntenia and Oltenia". *Theoretical and Applied Economics*. XX, No.6(583), 7-34.
- Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu. 1985. *Manajemen Personalia*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.

- Tysara, L. 2021. Flyer adalah Media Promosi yang Isinya Ringkas, Simak Tips Membuatnya. <https://liputan6.com/>. Diakses 17 Februari 2022.
- Wardya Marina. 2016. "Marketing Communication Strategy Through Social Media To Increase Children Book Sales". *Journal The Winners*. 17, 2, 155-163.
- Wenatz, E. Dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications: Success Story*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Williams, L. 2007. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta : PPM.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Kedua. Jakarta : Grasindo.
- Wisnuyokhawan, R. 2018. "Bauran Promosi More Vapor Untuk Meningkatkan Penjualan Vaporizer Di Yogyakarta Tahun 2017".Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

