

RINGKASAN

Jumlah UMKM di Bojong Kulur merupakan yang paling banyak di Kecamatan Gunung Putri, Kabupaten Bogor. Terkait dengan isu produktivitas UMKM, sektor tersebut juga memiliki pengaruh yang sangat besar bagi masyarakat karena sebagian besar penduduk di Bojong Kulur memperoleh pendapatan dari sektor UMKM kuliner. Pendapatan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, lama usaha, strategi pemasaran, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner di Desa Bojong Kulur. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 55 dari 125 populasi. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah simple random sampling. Analisis data menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian bahwa variabel independen modal, lama usaha, strategi pemasaran, dan jumlah tenaga kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen pendapatan UMKM sektor kuliner. Variabel modal, lama usaha, dan strategi pemasaran secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM sektor kuliner di Desa Bojong Kulur, sedangkan variabel tenaga kerja secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan UMKM sektor kuliner di Desa Bojong Kulur. Variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Desa Bojong Kulur yaitu strategi pemasaran.

Implikasi dalam penelitian ini adalah diperlukan peran serta dari Pemerintah Daerah dalam memberikan bantuan pemasaran *online* dengan memberikan pelatihan pemasaran digital serta mendorong hubungan kerjasama antara pelaku UMKM dengan para pemilik supermarket dan toko makanan khas Kabupaten Bogor. Diperlukan peran serta Pemerintah Daerah dalam memberikan akses terhadap modal seperti memberikan Dana Alokasi Khusus (DAK) dalam memberi dukungan bagi pemberdayaan dan pengembangan UMKM. Diperlukan pelatihan keterampilan dan keahlian kepada masyarakat setempat sehingga dapat meningkatkan kemampuan bisnisnya dan mampu membuka lapangan pekerjaan baru untuk menambah pendapatan daerah dan membantu masyarakat lain yang kesulitan dalam memiliki pekerjaan.

Kata kunci: UMKM, Pendapatan, Modal, Lama Usaha, Strategi Pemasaran, Tenaga Kerja

SUMMARY

The number of MSMEs in Bojong Kulur is the highest in Gunung Putri District, Bogor. Related to the issue of MSME productivity, this sector also has a very large influence on the community because most of the population in Bojong Kulur earns income from the culinary MSME sector. The income is influenced by several factors, so this study aims to analyze the effect of capital, length of business, marketing strategy, and number of labors on the income of MSMEs in the culinary sector in Bojong Kulur Sub-district. The samples taken in this study were 55 of the 125 population. The method of determining the sample used is simple random sampling. Data analysis of the research is using multiple linear regression test.

The results of the study show that the independent variables of capital, length of business, marketing strategy, and the number of labors simultaneously have a significant effect on the dependent variable of MSME income in the culinary sector. The variables of capital, length of business, and marketing strategy partially have a positive and significant effect on the income of the culinary sector MSMEs in Bojong Kulur Sub-district, while the labor variable partially has a positive and insignificant effect on the income of the culinary sector MSMEs in Bojong Kulur Sub-district. The most influential independent variable on the income of Culinary MSMEs in Bojong Kulur Sub-district is marketing strategy.

The implication of this research is that the role of the Regional Government is needed in providing online marketing assistance by providing digital marketing training and encouraging cooperative relationships between MSME's owner and the owners of supermarkets and specialty food shops in Bogor. Local government participation is needed in providing access to capital such as providing a Special Allocation Fund in providing support for the empowerment and development of MSMEs. Skills and expertise training is needed for the local community so that they can improve their business capabilities and be able to open new jobs to increase regional income and help other people who have difficulty finding jobs.

Keywords: MSME, Income, Capital, Length of Business, Marketing Strategy, Labor