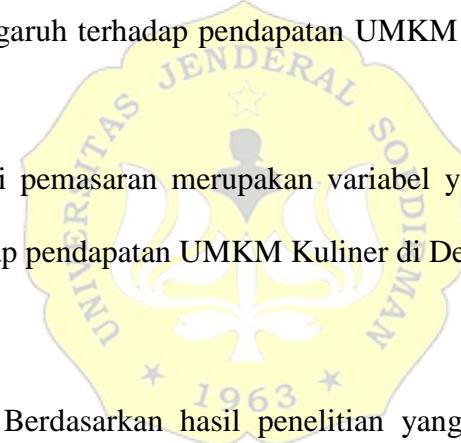


V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

1. Modal, lama usaha, strategi pemasaran, dan tenaga kerja secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner.
2. Modal, lama usaha, dan strategi pemasaran secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Desa Bojong Kulur, sedangkan variabel tenaga kerja secara parsial tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Desa Bojong Kulur.
3. Strategi pemasaran merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Desa Bojong Kulur.

B. Implikasi



Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka implikasi yang dapat diberikan yaitu:

1. Diperlukan peran Pemerintah Daerah dalam memberikan bantuan pemasaran *online* dengan memberikan pelatihan pemasaran digital serta mendorong hubungan kerjasama antara pelaku UMKM dengan para pemilik supermarket dan toko makanan khas Kabupaten Bogor.
2. Diperlukan peran serta Pemerintah Daerah dalam memberikan akses terhadap modal seperti memberikan Dana Alokasi Khusus

(DAK) dalam memberi dukungan bagi pemberdayaan dan pengembangan UMKM.

3. Diperlukan pelatihan keterampilan dan keahlian kepada masyarakat setempat sehingga dapat meningkatkan kemampuan bisnisnya dan mampu membuka lapangan pekerjaan baru untuk menambah pendapatan daerah dan membantu masyarakat lain yang kesulitan dalam memiliki pekerjaan.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya meneliti tentang pengaruh modal, lama usaha, strategi pemasaran, dan tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM kuliner. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen lain untuk mengetahui pengaruh lain yang mungkin ada terhadap variabel dependen pendapatan.
2. Penelitian ini hanya meneliti pendapatan UMKM terbatas pada sektor kuliner di Desa Bojong Kulur. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sektor usaha dan wilayah penelitiannya, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan generalisasi yang lebih luas.