

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia dan Zulfaridatulyaqin. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan Serta Followers Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin. *Journal of Economic, Business and Accounting*. 5(1): 222-227
- Annisa. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Industri Kecil (Studi Kasus pada Industri Mebel di Kelurahan Tunjung Sekar Kota Malang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 3(2): 1-12
- Anggreni. (2021). Pengaruh Pemberian KUR dan Strategi Pemasaran Terhadap Kemampuan Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Economic, Business and Accounting*. 5(1): 222-227
- Artini. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. 13(1): 2019
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. PDRB Atas Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah). Kabupaten Bogor: BPS
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010, 2011-2021. Statistik Indonesia: BPS
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Kabupaten Bogor Dalam Angka 2021. Kabupaten Bogor: BPS
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Kecamatan Gunung Putri Dalam Angka 2021. Kabupaten Bogor: BPS
- Bank Indonesia dan LPPI. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Bank Indonesia Dan LPPI

- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Program Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: ANDI
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. 2021. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Open Data Jabar
- Elwisam dan Lestari. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4(2): 277-286.
- Fadhlani, Husaini Ayu. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner dan Strategis*. 6(2).
- Firdausa, R. A. dan Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*. 2: 1-6
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gonibala, Nirfandi., et al. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(1): 56-67
- Gujarati, D. N. 2004. *Basic Econometrics (4th ed)*, McGraw-Hill Companies

- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika Basic Econometrics (Edisi 5 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat
- Jati et al. (2021). The Influence of Characteristics of Worker and Business on the Income of Informal Sector Workers in Yogyakarta. 29(1): 77-92
- Kartikahadi, Hans., et al. (2012). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat
- Khairunnisa et al. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomi Islam*. 8(2): 109-125
- Knight, G. 2000. Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8 No.2
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing (15th ed)*. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Lastina, N. luh made A. danni, & Budhi, M. K. S. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat PT BRI (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas UKM Dan Pendapatan UKM Penerima KUR di Kecamatan Abiansemal. *EJurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. 4, 959.
- Mahayasa, I. B. A. dan Yuliarmi, N. N. (2017). Pengaruh Modal, Teknologi, dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Usaha Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli. *E-Journal Ekonomi Pembangunan*. 6: 1510-1543

- Marhawati, L. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor informal di Kecamatan Rappocini Kota Makasar. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 68-76
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi*. 22(2): 118–124
- Martius et al. (2020). Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Factors Affecting Income in the Batang Hari Regency, Jambi Province. *International Journal of Scientific Engineering and Science*. 4(9): 15-21
- Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan (Edisi 4)*. Yogyakarta: Liberty
- Mustofa dan Anisa. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sketsa Bisnis*. 8(2): 82-98
- Natha dan Dewi. (2021). The Effect of Business Capital, Labor and Working Hours on Coffee Shop Income in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*. 5(7): 173-178
- Nicholson, W. 1999. *Teori Ekonomi Makro (Edisi 2)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ningrum, Andraeni Cahya. (2019). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Benowo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 1(1), 2019
- Polandos. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kecamatan Lawongan Timur. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*. 19(4): 36-47

- Popa, S., Soto-Acosta, P., & Perez-Gonzalez, D. (2018). An Investigation of the Effect of Electronic Business on Financial Performance of Spanish Manufacturing SMEs. *Technological Forecasting and Social Change*. 136: 355–362
- Prihatminingtyas, B. 2019. *Etika Bisnis (Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya Terhadap Stake Holders)*, 976-602-0726-47-2. Penerbit CV. IRDH
- Rees, Firdaus. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Pasar Rum Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ekonomi*. 6(5): 184-195
- Ri'aeni. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Produk Kuliner Tradisional. 1(2): 142-148
- Rizal et al. (2017). Analysis of the Influence of External and Internal Environmental Factors on Business Performance: a Study on Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) of Food and Beverage. *E-Journal Economic and Business*. 6(66): 47-55
- Sabirin. (2016). Menilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kesiapan Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*. 1(2): 41-50
- Seprianto et al. (2021). Pengaruh Jam Kerja, Modal, Pendidikan dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Sungai Penuh. *E-Journal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*. 10: 132-141
- Setiawati dan Widyartati (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *E-Journal STIE Semarang*. 10(4): 72-80
- Soekartawi. 1990. *Teori Ekonomi Produksi (Teori dan Aplikasi)*. Raja Grafindo. Persada

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi 3)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sukri dan Arisandi. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Produk Kuliner Usaha Kecil dan Menengah di Pekanbaru. *Jurnal Buana Informatika*. 8(4): 235-242
- Sumolang, Z. V., Rotinsulu, T. O., & Engka, D. S. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Olahan Ikan di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*. 19(3): 1–17
- Suartawan, I. K., dan Purbadharmaja, I. B. (2017). Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 6(9): 1628-1657
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan (Edisi 1)*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Tobing et al. (2019). Analysis on the Factors Which Influence the Earnings of Micro and Small Business: Case at Blacksmith Metal Industry. *Academic Journal of Economic Studies*. 7(1): 17-23
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya. (Edisi 3)*. Yogyakarta: Ekonesia
- Wirawan et al. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 4(1): 1-21