

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Mahasiswa Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*, Vol. 3 No. 1.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 8-18.
- Anggasari, P., Yuliati, L. N., & Retnaningsih. (2013). Pengaruh Ethonesentrisme Terhadap Sikap, Preferensi dan Prilaku Pembelian Buah Lokal dan Imor. *Jurnal Managemen & Agribisnis*, 128-136.
- Arning, K., & Ziefle, M. (2007). Understanding Age Differences in PDA Acceptance and Performance. *Computers in Human Behaviour*, 2904-2927.
- Bank Indonesia. (2020, Januari 01). *QR Code Indoensian Standard (QRIS)*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/Bahan-Sosialisasi-QRIS.pdf>
- Bank Indonesia. (2021, November 05). *Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Chin, P. L., & Zainal, A. (2015). Perceived risk as an extension to TAM model: consumer's intention to use a single platfrom e-payment . *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 323-331.
- Darista, S. M., & Mujilan. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran E-Money. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 27-37.
- Engel, J., R.D., B., & P.W., M. (2012). *Consumer Behavior*. Canada (US): Cengage Learning.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kesembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadjar, I. (2019). *Statistik Untuk Ilmu Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Helmi, R., & Mubarak, Z. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Kalimantan Selatan Terhadap Penggunaan Pembayaran Non Tunai. *At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi*, Vol 5, No 1.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.
- HW, T. W. (2017). *Filsafat Pendidikan: Mazhab-Mazhab Filsafat Pendidikan*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Indarto, R. P. (2011). Analisis Preferensi Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone. *Universitas Indonesia: Thesis*.
- Ipsos. (2020, Februari 12). *Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. Retrieved from Ipsos: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_-_press_release_-_indonesian.pdf
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Karsen, M., Chandra, Y. U., & Juwitasary, H. (2019). Technological Factors of Mobile Payment: A Systematic Literature Review. *Procedia Computer Science*, 489-498.
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 19-36.
- Kotler, P. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 50-67.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Ristek dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64-69.
- Kurniadin, D. (2012). *Managemen Pendidikan Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febranto, W. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1-16.
- Mujiono, F. V. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 6, No.2.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembyaran Uang Digital. *JIAGABI*, 175-184, Vol. 9, No. 2.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 1-9.
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preference of Usig Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 32-41.
- Pradana, S. R., & Anggraeni, P. W. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Penggunaan E-Money di Kota Malang. *JIMFEB*.
- Pramana, T. (2011). *Manajemen Resiko Bisnis*. Sinar Ilmu Publishing.
- Putra, R. A., Kamil, M., & Pramudia, J. R. (2017). Penerapan Metode Pembelajaran Mandiri Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 23-36.
- Putri, N. L. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 137-148.
- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah*, 180-192.
- Rahma, T. I. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Techonology (Fintech). *At-Tawassuth*, 642-661.

- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD JATENG. *Ecobank: Journal Economics and Banking*, 157-168.
- Ridwan, A. H. (2004). BMT & Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syariah. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rochaeni, S. (2013). Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*, 91-104.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 66-80.
- S. Bernanke, C. B. (2009, April 17). *Financial innovation and consumer protection*. Retrieved from Speech at the Federal Reserve System's Sixth Biennial Community Affairs Research Conference, Washington, D.C.: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/bernanke20090417a.htm>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 237-247.
- Sari, F. K., Farida, & Syazali, M. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran (Modul) Berbantuan Geogebra Pokok Bahasan Turunan. *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 135-152.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Prosiding SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 151-166.
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perceptionn, Security And Risk Perceptio Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 1574-1581.
- Simamora, H. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan; Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sulistiyawati, E., Multifiah, T., & Thoyib, A. (2010). Analisis Perilaku Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Patung Kayu Pada Toko Kerajinan (Art Shop) Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali. *WACANA*, 84-99.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET (Anggota IKAPI).
- Sumarsono, S. (2007). *Ekonomi Mikro Teri dan Soal Latihan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J., & Hakim, L. (2013). *Pengambil Risiko Secara Strategis Bagi Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 21-39.
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 134-166.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal Balance*, 29-41.
- Wawan, A., & M, D. (Yogyakarta). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. 2010: Nuha Medika.
- Yamane, T. (1973). *Statistics an Introductory Analysis*. New York: Harper & Row.
- Yang, Y., Liu, Y., Li, H., & Yu, B. (2015). Understanding percived risks in mobile payment acceptance. *Industrial Management & Data Systems*, 253-269.