

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menjelaskan tentang fenomena dramaturgi dalam *second account* instagram mahasiswa Sosiologi Fisip Unsoed Angkatan 2015-2019. Penelitian ini berangkat dari asumsi bahwa rasa tidak nyaman menggunakan *first account* instagram menyebabkan fenomena *second account* menjadi trend di kalangan mahasiswa Sosiologi Fisip Unsoed. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten yang diunggah dalam *first account* instagram membuat pengguna instagram merasa *insecure*. Mereka merasa takut menerima komentar negatif dari pengguna lain. Komentar yang diberikan oleh pengguna lain dapat menyebabkan rasa tidak percaya diri. Pengguna instagram merasa tidak nyaman apabila memposting sebuah konten pada *first account*. Pengguna Instagram memerlukan ruang baru atau *second account* yang aman untuk menyalurkan ekspresi yang tidak bisa disampaikan dalam *first account*.

Dalam akun pertama, para pengguna instagram cenderung menyiapkan konten yang sesuai dengan standar pengguna instagram. Hal itu dilakukan dengan harapan mendapatkan komentar positif dari pengguna lain. dalam akun kedua, para pengguna instagram lebih menampilkan ekspresi diri berdasarkan hobi mereka. Mereka lebih mengekspresikan diri mereka dalam akun kedua. Mereka menampilkan diri sebagai para penggemar *anime* dan K-Pop. Beberapa juga menampilkan diri mereka sebagai fotografer. Tampilan mereka dalam akun kedua, berbeda jauh dengan tampilan dalam akun pertama instagram.

**Kata Kunci : *Second Account, Dramaturgi, Instagram.***

## ABSTRACT

This study is aimed to describe and explain the dramaturgical phenomenon in the second Instagram account of Sociology Fisip Unsoed students for the 2015-2019 classes. This study is carried from the assumption that the inconvenience of using the first Instagram account causes the second account to become a trend among Sociology Fisip Unsoed students. In order to answer the research questions, the researcher uses a qualitative method.

The results of this study indicate that the content uploaded to the first Instagram account makes Instagram users feel insecure. They are afraid of receiving negative comments from other users. Comments given by other users can cause self-doubt. Instagram users feel uncomfortable when posting content on their first account. Instagram users need a new space or second account to communicate their expressions that cannot be conveyed in the first account.

In the first account, Instagram users tend to prepare content that meets Instagram user standards. This was done in the hope of getting positive comments from other users. In the second account, Instagram users show more self-expression based on their hobbies. They express themselves more in the second account. Fans of anime and K-PopSome also present themselves as photographers. Their appearance in the second account is very different from the appearance in the first Instagram account.

**Keywords:** Second Account, Dramaturgy, Instagram.