

Daftar Pustaka

- Aisyah, A. B. (2021). KONSTRUKSI IDENTITAS MAHASISWA DALAM BERMEDIA SOSIAL (Studi Kasus 4 Mahasiswa FIS UNJ Pengguna Media Sosial Instagram). *Indonesian Journal of Society Studies*.
- Akhidatussolihah, J. (2021). Dramaturgi Media Sosial: Fenomena Penggunaan Fake Account Instagram Pada Penggemar K-Pop Perempuan di Karawang. *Promedia*, 134.
- Alfian, I. N. (2022, 02 15). *Perbedaan Tingkat Kebermaknaan Hidup Remaja Akhir Pada Berbagai Status Identitas Ego Dengan Jenis kelamin Sebagai Kovariabel (Penelitian Terhadap Mahasiswa Madura Di Surabaya*. Diambil kembali dari journal.unair: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-02%20Ilham,%20Perbedaan%20Tingkat%20Kebermaknaan%20Hidup%20Remaja%20Akhir.pdf>
- Astuti, Y. D. (2015). Dari Simulasi Fasilitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 19.
- Atikah, I. (2016). Fenomena Pengguna Foto Outfit of The day di Instagram Sebagai Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio Vol. 2 No. 1*, 1.
- Banyumas, B. (2019). *Kecamatan Purwokerto Utara Dalam Angka 2019*. Purwokerto: CV Prima Puspa Sari.
- Bayquni, S. Y. (2015). Pertukaran Informasi Oleh Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Melalui Media Kompasiana. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Universitas Padjajaran*, 71-72.
- Benford, R. D. (1992, January). *Dramaturgy and Social Movements: The Social Construction and Communication of Power*. Diambil kembali dari <https://onlinelibrary.wiley.com/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1475-682X.1992.tb00182.x>
- Christian, M. F. (2022). INSTAGRAM: KONSTRUKSI IDENTITAS BUDAYA VIRTUAL . *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* , 5.
- Damayanti, A. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Vol.10, No. 1*, 33. Diambil kembali dari <http://journal.um.ac.id/index.php/sejarah-dan-budaya/article/view/4744/2246>.

- Damayanti, M. N. (2013). Avatar, Identitas dalam Cyberspace. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmala Vol 15 No 1*, 15.
- Damayanti, M. N. (2013). Avatar, Identitas dalam Cyberspace. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, Vol. 15, No. 1*, 15.
- Denzin, N. K., & Lincoln. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. USA: Sage Publication.
- Dewi, R. (2018). Dramaturgi dalam media sosial : second account di instagram sebagai alter ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, nomor 3, Universitas Padjajaran*, 346.
- Dwi, E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger, Volume III*, 70.
- Dwi, R. (2018, 04 10). *Pencitraan dalam Insta Stories (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pencitraan Diri dalam Stories Instagram di Kalangan Putra - Putri Solo Angkatan 2015-2017*. Dipetik 11 23, 2020, dari <https://eprints.uns.ac.id/40691/>
- Elausta, A. (2019, 1 1). *3 Alasan Mengapa Instagram Booming Dan Kenapa Kamu Harus Menggunakannya!* Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/ettee3110/5c2b7fe5ab12ae366a4176a2/3-alasan-mengapa-instagram-booming-dan-kenapa-kamu-harus-menggunakannya>
- Fakhrina, N. (2020). media sosial dan citra diri palsu (studi kasus tentang citra diri di instagram pada lingkungan mahasiswa universitas pertamina). *library universitas pertamina*, 59.
- Febriyanti, S. N. (2017, 10 20). *Instagramable: Antara Ekspetasi Dan Realita (Penerimaan Nitizen Terhadap Foto Objek Wisata Di Instagram)*. Diambil kembali dari ojs.umsida: <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/semnasfi/article/download/1142/1084>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma Vol. 19*, 148.
- Fortunata, P. (2020, Februari 1). *Mengapa Netizen Menjadi Lebih Real di Akun Kedua Media Sosial Mereka?* Diambil kembali dari kumparan: <https://kumparan.com/karjaid/mengapa-netizen-menjadi-lebih-real-di-akun-kedua-media-sosial-mereka-1skzllwxePY/full>
- George Ritzer, D. J. (2014). *Teori Sosiologi Modern Edisi 7*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Goerge Ritzer Goodman, & D. (2004). *Teori Sosiologi Modren*. Jakarta: Kencana.

- Hall, S. (2013, 04 18). *The Work Of Representation*. Diambil kembali dari sagepub:
http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/55352_Hall_ch_1.pdf
- Hanifah, H. (2019, 07 14). *Instagram atau twitter, Lebih Pintar mana?* Diambil kembali dari mojok.co: <https://mojok.co/terminal/instagram-atau-twitter-lebih-pintar-mana/>
- Harmoko, K. K. (2020, 2 25). *Kenapa sih Pada Punya Second Account Instagram? Fenomena second account sebagai alter-ego kaum muda*. Diambil kembali dari mainmain.id:
<https://www.mainmain.id/r/5508/kenapa-sih-pada-punya-second-account-instagram>
- Irwanto. (2019, 09 02). *Identitas Diri pada Media Sosial (Konstruksi Sosial dan Potensi Rumor Pengguna Instagram)*. Diambil kembali dari repository.bsi:
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/245716/Identitas-Diri-pada-Media-Sosial-Sept-19.pdf>
- Jayanti, R. D. (2018, 04 10). *Digital Library*. Diambil kembali dari diglib.uns.:
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/68120/Pencitraan-dalam-Insta-Stories-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Tentang-Pencitraan-Diri-dalam-Stories-Instagram-di-Kalangan-Putra-Putri-Solo-Angkatan-2015-2017>
- Kehily, M. J. (2009). What Is Identity? A Sociological Perspective. *ESRC Seminar Series: The educational and social impact of new technologies on young people in britain*, 1.
- Kennedy, H. (2014). Beyond anonymity, or, future directions for Internet identity research In A. Poletti, & J. Rak, *Teknologi Identitas: Wisconsin: The University of Wisconsin Press*.
- Keraf. (1980). *Tata Bahasa Indonesia*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 58.
- Kertamukti, R. (2019). Kontruksi Identitas melalui Stories Highlight Instagram Kalangan Kelas Menengah. *Jurnal ASPIKOM*, 29.
- Kertamukti, R. (2019, 07). *Kontruksi Identitas Melalui Stories Highlight Instagram Kalangan Kelas Menengah*. Diambil kembali dari jurnalaspikom:
<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/502>
- Kristiawan, V. R. (2021). Detoksi Instagram Sebagai Upaya Penyelesaian Kecemasan Komunikasi Pengguna. *ejournal.undip*.

- Kumparan, K. R. (2019, 12 24). *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia mencapai 61 Juta*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-capai-61-juta-1sVVLzdQ00T/full>
- Kurniawan, D. (2019, 07 27). *Kelebihan Dan Kekurangan Instagram Dibandingkan Media Sosial Lainnya*. Diambil kembali dari exrush.com: <https://exrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibandingkan-media-sosial-lainnya/>
- Kusuma, M. W. (1983). *Kejahatan Penjahat dan Reaksi Sosial*. Bandung: Bandung Alumni.
- Lim, R. P. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram Terhadap Kesehatan Mental Instagramxiety Pada Remaja di Kota Salatiga. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Maleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardiyah, F. (2019, 08 08). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2018*. Diambil kembali dari Tempo Institute: <https://tempo-institute.org/berita/persentase-pengguna-media-sosial/>
- Maulida, R. (2017, 07 07). *Strategi Pemberitaan Melalui Media Sosial Instagram Mengenai Citra Kepolisian*. Diambil kembali dari repository.unpas: <http://repository.unpas.ac.id/27678/2/abstrak.pdf>
- Merdeka.com. (2014, 06 02). *inilah dampak positif dan negatif dari jejaring sosial*. Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/ireporters/gaya/inilah-dampak-positif-dan-negatif-dari-jejaring-sosial.html>
- Miles, B. M., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook; Edition 3*. USA: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustaqim, M. (2018, 07 05). *Dramaturgi Media Sosial*. Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/muhamad6530/5b3dd6e1caf7db3fe8480d83/dramaturgi-media-sosial>
- Mutia, T. (2017). GENERASI MILENIAL, INSTAGRAM DAN DRAMATURGI : SUATU FENOMENA DALAM PENGELOLAAN KESAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAM. *Jurnal Pemikiran Islam*, 241.
- Nafli, A. (2019, 06 10). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir*. Diambil kembali dari

- <http://repository.radenintan.ac.id/>:
<http://repository.radenintan.ac.id/8234/1/Skripsi%20Full.pdf>
- Nasiha, N. F. (2016, 11 02). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Ushuluddin Dan Dakwah Stain Ponorogo Tahun 2016*. Diambil kembali dari [etheses.iainponorogo](http://etheses.iainponorogo.ac.id/):
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/2532/1/BAGIAN%20AWAL.pdf>
- Nugrahani, F. (2014, 06 11). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Diambil kembali dari digitalibfkip.universitasantara.ac.id:
<http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Bukupdf>
- Nukha, R. (2021). Konstruksi Identitas Virtual Akun Instagram News Media Di Kota Solo. *SIGNIFIERA: Journal of Cultural Studies*, 19.
- Pamungkas, I. R. (2019, 10 04). *Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama Dan Alter*. Diambil kembali dari [ejournal3.undip](http://ejournal3.undip.ac.id/):
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960/22245>
- perkim.id. (2020, 06 15). *Profil Perumahan dan Kawasan Permukiman Kabupaten Banyumas*. Diambil kembali dari [perkim.id](https://perkim.id/pofil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kabupaten-banyumas/): <https://perkim.id/pofil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kabupaten-banyumas/>
- Permana, I. P. (2021). ANALISIS PERILAKU PENGGUNA AKUN KEDUA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *stp-mataram.e-journal*, 1196.
- Poluakan, M. V. (2019). POTRET GENERASI MILENIAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Jurnal*, 188.
- Pradhana, T. A. (2019, juni 25). Diambil kembali dari digilib.uinsby.ac.id:
http://digilib.uinsby.ac.id/35570/3/Tian%20Angga%20Pradhana_I73215073.pdf
- Prihantoro, E. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*, 321.
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 80-97.
- Rahardaya, A. K. (2021). Analisis Wacana Kritis Representasi Counter Hegemony Standar Kecantikan Pada Unggahan Akun Instagram. *Jurnal Komunikasi & Bahasa Universitas Indonesia*, 33.

- Ratnamulyani, I. A. (2016, 04 2). *FENOMENA PENGGUNAAN FOTO OUTFIT OF THE DAY DI INSTGRAM SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman)*. Diambil kembali dari unida.ac.id: <https://unida.ac.id/ojs/JK/article/view/193/961>
- Rini, L. N. (2020, 01). *Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja*. Diambil kembali dari ejournal.undip: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/29570>
- Ritzer, G. (2000). *Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi dari teori sosiologi klasik sampai perkembangan mutakhir teori sosial posmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Rumahuru, Y. Z. (2018). Ritual Sebagai Media Konstruksi Identitas Suatu Perspektif Teoritis . *Dialektika: Jurnal Pemikiran Islam dan Ilmu Sosial*, 25.
- Sakti, B. C. (2015). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas remaja. *Channel, Volume 3, No.2 Universitas Ahmad Dahlan* , 3. Diambil kembali dari ejournal3.undip.ac.id.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Stets, J. (2008). A Sociological Approach to self and identity. *Department of sociology Washington State University*, 8.
- Sunastiko, K. P. (2013). *Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang*. Diambil kembali dari [ejournal3.unip](http://ejournal3.unip.ac.id): <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/5251/5056>
- Suneki, S. (2012, 07). *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*. Diambil kembali dari core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/234022407.pdf>
- Susilo, Y. R. (2019, 11 12). *Second Account Sebagai Dramaturgi Di Media Sosial Instagram*. Diambil kembali dari [kampusnesia](http://kampusnesia.com): <https://kampusnesia.com/2019/11/12/second-account-sebagai-dramaturgi-di-media-sosial-instagram/>
- Unsoed, F. (2021, 08 24). *Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik* . Diambil kembali dari fisip.unsoed.ac.id: <http://fisip.unsoed.ac.id/sejarah/>

- Widiarti, S. A. (2021, 07 12). *INSECURE DI TENGAH KEBISINGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi tentang Insecurity Sebagai Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram)*. Diambil kembali dari repository.unsoed.: <http://repository.unsoed.ac.id/10110/>
- Yanti, V. S. (2019). KONSTRUKSI CANTIK DALAM AKUN INSTAGRAM Fenomenologi Merasa Cantik menurut Mahasiswa “Unpad Geulis” dalam Akun Instagram Unpad. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 57.

