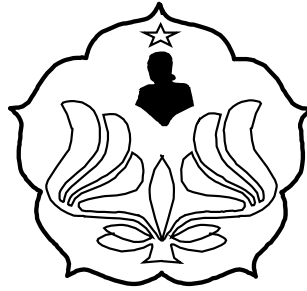


**PENGARUH HARGA PROMOSI KERAGAMAN MENU DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN LABEL
HALAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA KONSUMEN
PAPARON'S PIZZA DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Oleh:
IRFAN NASIR
C1B011064**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2017**