

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R.R., 2011. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang, *Jurnal Manajemen*, UNDIP, Semarang.
- Agustian, Eri dan Sujana, 2013. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello), *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 1 No. 2, 2013, pp. 169-178
- Ali, M.W., 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan terhadap Keputusan Pemebelian, *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Vol.2, No.2, pp. 1-9
- Apriyani, Y., 2013. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 01, Universitas Negeri Padang.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, 2003. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Khairul Bayaan, Jakarta.
- Burhanuddin, 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*, UIN-MALIKI PRESS, Malang.
- Daud, D., 2013. Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT. Bess Finance Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.
- Engels, F. James, 1995. *Customer Behavior*, Orlando, The Dryden Press, Florida.
- Fardiani, A.N., 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia, 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008. *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar, 2006. *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Keller, L. Kevin, 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*, Second Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey.

- Kartajaya, Hermawan, 2008. *Positioning, Diferensiasi, Brand*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. *Marketing Management: Analysis Planning, Implementation Control*. New Jersey & Sons, Inc. USA.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran, MM., Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2012. *Marketing Management*, Prentice Hall, Boston Columbus Indianapolis, New York.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Majid, M. Bilal, Irfan Sabir dan Tooba Ashraf, 2015. Consumer Purchase Intention towards Halal Cosmetics & Personal Care Products in Pakistan, *Global Journal of Research in Business & Management*, Vol. 1, No. 1, May 02, 2015.
- Makrufah, Ismi Aziz, 2017. Pengaruh Citra Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Konsumen di Outlet Toserba Laris Kartasura), *Skripsi*, IAIN, Surakarta.
- Muliasari, Risa Martha, 2014. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Roti Merek Sari Roti (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor), *Naskah Publikasi*, IPB, Bogor.
- Mursid, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nainggolan, Juliyanti S.K., 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Teeqha Online Shop, *Tesis*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Oetomo, R. Ali, 2012. Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang), *Jurnal Manajemen*, UNDIP, Semarang.
- Rahmawati, Vivi, 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Ratnawati, Ida, 2013. Pengaruh Label Halal dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, *Skripsi*, IAIN Walisongo.

- Republik Indonesia, *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan*, Jakarta.
- Rofiqoh, Zuliana, 2012. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-Syakhsiyyah Semester VIII IAIN Walisongo Semarang), *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Sandi, Aris Setyawan Prima, Marsudi dan Dedy Rahmawanto, 2011. Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berenergi, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 02 Edisi Oktober 2011.
- Sari, Dewi Kurnia dan Ilyda Sudardjat, 2013. Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 4, Maret 2013, pp.49-56.
- Syarif, Mudir, 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli di Pizza Hut Slamet Riyadi Surakarta, *Naskah Publikasi*, UMS, Surakarta.
- Sekaran, U., 2010. *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*, Prenada Media, Bogor.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2008. *Metode Penelitian Survei*, Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sulistijani, D.A., 2002. *Sehat dengan Menu Berserat*, Trubus Agriwidya, Jakarta.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Andi, Yogyakarta.
- Sussanto, Herry dan Widya Handayani, 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series, *UG Jurnal*, Vol. 7 No. 05, 2013.

- Swastha, Basu, 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Umar, H., 2002. *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, H., 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utami, Wahyu B., 2013. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta), *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Yuliannisya, Riza, 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin pada Business Center (BC) B. Martua Napitupulu Medan, *Naskah Publikasi*, Universitas Sumatera Utara, Medan.