

TESIS

ANALISIS PENGARUH MANFAAT RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH KREDIT DENGAN KEPUASAN DAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BPR SINARARTA SEJAHTERA



Oleh:

PAMUNGKAS NAPRIL ISRO NUGROHO
NIM C2C020031

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2022