

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, C. L. S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pengunjung The Sila's Agrotourism). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Anudya, N., & Rahmawati, F. 2021. Pengaruh Kondisi New Normal terhadap Minat Masyarakat dalam Berwisata di Kota Malang. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 2(2) : 181–188.
- Arwani, M. 2011. Karakteristik Sumber Informasi dalam Membentuk Sikap Konsumen. *Jurnal Analisis Manajemen*. 5(1) : 45–55.
- Astuti, M. T. 2014. Potensi Agrowisata dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 1(17) : 51–57.
- Bascha, U. F., Reindrawati, D. Y., Witaningrum, A. M., & Sumardiko, D. S. 2020. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Minat Masyarakat dalam Berwisata dan Sosialisasi Penerapan Protokol New Normal saat Berwisata. *Jurnal Abdidas*. 1(6) : 560–570.
- Budiarti, T., Suwanto, & Muflikhati, I. 2013. Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. 18(3) : 200–207.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. 1995. *Tourism, Principles and Practice*. Logman, London.
- Dewi, D. T. 2010. Analisis Kunjungan Obyek Wisata Water Blaster Kota Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dinas Kesehatan, Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Kategori Usia*. Dinas Kesehatan, Jakarta.
- Fakhrurrazi. 2019. Karakteristik Anak Usia Murahiqah (Perkembangan Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik). *Al Ikhtibar : Jurnal Ilmu Pendidikan*. 6(1) : 573–579.
- Fikri, S., Wiyani, W., & Suwandar, A. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. 3(1) : 120–134.

- Ginting, A. M. R., Kumaat, R. M., & Rori, Y. P. I. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen “Markobar” di Kota Manado. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 14(1) : 45–62.
- Helmi, A. 2018. Analisis Peran dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*. 14(1) : 122–134.
- Ihshani, D. W. 2005. Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Atribut Wisata Cangkung Garut, Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ingdijaya, R., Damanik, J., Putra, H. S. A., & Nopirin. 2016. Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 7(1) : 39–44.
- Izzah, D. N. 2018. Analisis Hasil Produksi dan Pendapatan Nelayan Kupang di Desa Balangdowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Jeneetica, M. 2018. Kepuasan Wisatawan pada Destinasi Agro Wisata Di Bogor. *Proceeding National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*. 5-6 September, Jakarta.
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekan Baru. *Jurnal Valuta*. 4(1) : 71–85.
- Karimah, M., Setiadi, A., & Mukson. 2021. Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Agrowisata Omah Salak. *Jurnal Socioeconomics of Agriculture (SOCA)*. 15(1).
- Karlina, N., Muhafidin, D., & Susanti, E. 2021. Penerapan Protokol COVID-19 dalam Pengelolaan Kawasan Agrowisata Berbasis Ecotourism di Masa Pandemi. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(1) : 28–36.
- Kementerian Keuangan. 2015. *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan, Kementerian Keuangan, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta.
- Makbulillah, F. M. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Lembah Asri Desa Serang Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

- Manullang, I. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airlines di Bandara Polonia Medan. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Maulana, A. S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*. 7(2) : 113–125.
- Mayasari, K., & Ramdhan, T. 2013. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan*. 3(1) : 21–28.
- Nur'aini, R. D. 2020. Penerapan Metode Studi Kasus Yin dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *Inersia*. 16(1) : 92–104.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. 2006. Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*. 24(1) : 41–58.
- Palit, I. G., Talumingan, C., & Rumangit, G. A. J. 2017. Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 13(2A) : 21–34.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. 2016. Pengaruh Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*. 11(2) : 265–288.
- Pratama, H. F. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough di Kota Bengkulu. *Ekombis Review : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 4(1) : 24–35.
- Prayudi, A. B. E. D., Dolorosa, E., & Kurniati, D. 2019. Kepuasan Pengunjung terhadap Agrowisata di Agribisnis Aloe Vera Center. *AGRIC : Jurnal Ilmu Pertanian*. 31(1) : 15–30.
- Purwita, D. G., & Yasa, G. P. P. A. 2019. Perancangan Ulang Simbol dan Papan Penunjuk Arah pada Area Obyek Wisata Monkey Forest. *Jurnal Lentera Widya*. 1(1) : 15–20.
- Putra, F. K. 2016. Pengaruh Shopping Lifestyle, Usia dan Gender terhadap Impulse Buying Produk Fashion (Survey pada Konsumen Produk Fashion di Malang Town Square (MATOS)). *Jurnal Manajemen Bisnis*. 6(1) : 1–12.
- Rahma, A. A. 2020. Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*. 12(1) : 1–8.

- Ratu, M. A. S., Sagay, B. A. B., & Manginsela, E. P. 2018. Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata D'Mooat Di Desa Mooat Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 14(3) : 203–212.
- Rusata, T. 2015. Kelas Menengah Baru dan Tantangannya bagi Industri Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*. 10(1) : 19–30.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. 2016. Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 2(1) : 51–65.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. 2020. Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8(3) : 734–741.
- Saputra, R. H., & Suryoko, S. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 8(1) : 1–7.
- Sarino, A. 2010. Upaya Meningkatkan Kualitas Pengunjung dengan Pengelolaan Service Quality (SERVQUAL). *Manajerial*. 9(17) : 19–24.
- Sembiring, Y. Y. R. B., Sunarso, S., & Roessali, W. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 4(1) : 1–13.
- Setiadji, P. A., Josiando, D., & Kristanti, M. 2016. Analisa Gap Harapan dan Persepsi Pengunjung Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*. 4(2) : 457–466.
- Sihaloho, H. F. A. 2009. Identifikasi Segmentasi Pengunjung Wisata Agro (Studi Kasus Karakteristik Pengunjung Kampoeng Wisata Cinangneng). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Situmorang, M., & Suryawan, I. B. 2017. Tinjauan Potensi Agrowisata di Kawasan Bedugul. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 5(1) : 160–169.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.

- Sukardi, & Chandrawatisma, C. 2006. Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknik Industri Pertanian*. 18(2) : 106–117.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Suprihatin, W. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*. 1(1) : 56–66.
- Syaputra, A., & Sandra, E. 2020. Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau dari Gender Pegawai Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Pemberdayaan Masyarakat Kota Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis*. 3(1) : 38–47.
- Tangkere, E. G., & Sondak, L. W. T. 2017. Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Tomboan Tomohon. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 13(1) : 35–46.
- Tjiptono, F. 1996. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. 2016. Citra Umbara, Bandung.
- Utama, I. B., & Martina, S. 2013. Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu sebagai Wisata Tradisional. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 4(1) : 21–35.
- Waqfin, M. S. I., Nofitasari, D., & Muhibuddin, A. 2021. Sosialisasi Pentingnya Mencuci Tangan di Dusun Kepuhsari untuk Mencegah Terjangkit Virus Corona. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(1) : 16–19.
- Wijayanti, R. Y., & Andriyanto, I. 2016. Pengaruh Harapan, Kepuasan, dan Sarana Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Usaha Jasa Warnet di Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. 4(2) : 35–58.