

RINGKASAN

Kasus kecurangan dan pelanggaran organisasi telah menarik perhatian masyarakat dunia saat ini. Hal ini disebabkan karena banyak perusahaan besar yang melakukan kecurangan dan akhirnya terungkap. Salah satu kasus yang terkenal adalah Enron. Enron memanipulasi laporan keuangan agar terlihat bagus. Enron memanipulasi pendapatan untuk membuat mark-up sebesar \$ 600 juta dan pada saat itu beberapa auditor internal di perusahaan Enron gagal melaporkan hal yang tidak etis yang terjadi di perusahaan tersebut, karena jika mereka melaporkannya akan membahayakan karir mereka dan akan mengancam keamanan meski tindakan mereka sangat berbahaya bagi perusahaan, investor dan nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian sebelumnya terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi niat seorang individu dalam melakukan whistleblowing, yaitu jalur pelaporan, reward, dan penalaran moral seorang individu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh jalur pelaporan, reward model, dan penalaran moral terhadap niat individu melakukan whistleblowing. Jalur pelaporan dalam penelitian ini terdiri dari jalur pelaporan anonim dan non-anonim. Reward model dalam penelitian ini terdiri dari terdapatnya reward (imbalan) dan tidak terdapat reward untuk para whistleblower. Penalaran moral dalam penelitian ini dibagi menjadi dua level yaitu penalaran moral dengan level tinggi dan rendah. Jenis penelitian ini adalah studi kuasi eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah junior auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik sejumlah 100 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Paired Sample t-test.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jalur pelaporan, reward model, dan penalaran moral memiliki pengaruh yang signifikan dalam mendorong individu melakukan whistleblowing. Individu cenderung akan melaporkan kecurangan apabila perusahaan menyediakan jalur pelaporan anonim, dan memberikan reward kepada karyawannya yang ingin melakukan whistleblowing. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa individu dengan tingkat penalaran moral yang tinggi akan cenderung melaporkan kecurangan daripada individu dengan tingkat penalaran moral yang rendah.

Kata Kunci : Jalur Pelaporan, Reward Model, Penalaran Moral, Niat Whistleblowing.

SUMMARY

Cases of fraud and violation of organization has attracted the attention of the world community today. This is because many large companies are committing fraud and finally revealed. One well-known case is Enron. Enron manipulate its financial statements to make it look good performance. Enron manipulate earnings to make a mark-up of \$ 600 million and at that moment some of the internal auditors in Enron company failed to report an unethical that occurred in the company, because if they report it would endanger their careers and it would threaten their safety although their action is very harmful to the company, the investor and the value of the company. Based on the previous research there are several factors that can influence the individual's intention to do whistleblowing; reporting channels, reward model, and individual's moral reasoning.

This study aims to determine the differences of reporting channel, reward model, and moral reasoning toward intention to do whistleblowing. The reporting channels in this study consist of anonymous and non-anonymous reporting channel. Reward model in this study consists of the presence of rewards and the absence of reward for the whistleblower. Moral reasoning in this study is divided into two levels there are high and low levels of moral reasoning. The type of this research is quasi-experimental study with quantitative approach. The population of this study is junior auditor working for Public Accountant consist of 100 people. The data is analyzed by using Paired Sample t-test.

The results of this research indicate that the reporting channels, reward model, and moral reasoning significantly influence the individuals' intention to do whistleblowing. Individuals have more intention to do whistleblowing if the company provides anonymous reporting channel, and rewards for the employees who want to do whistleblowing. The study also shows that individuals with high levels of moral reasoning have more intention to do whistleblowing rather than individuals with low levels of moral reasoning.

Keywords: Reporting Channel, Reward Model, Moral Reasoning, Whistleblowing Intention.