

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, M. L., & Hariani, D. (2019). *Analisis efektivitas program kartu tani di Kecamatan Banjarnegara, Kabupaten Banjarnegara*. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8(2), 1-21.
- Chamdi, A.N.2003, *Kajian Profil Sosial Ekonomi Usaha Kambing di Kecamatan Kreden Kabupaten Grobogan*. Prosiden Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner. Bogor 29-30 Sebtember 2003. Bogor: Publitbang Peternakan Departemen Pertanian.
- Darwis, V. dan A. R. Nurmanaf, 2004. *Kebijakan Distribusi, Tingkat Harga, dan Penggunaan Pupuk di Tingkat Petani*. *Forum Pengkajian Agro Ekonomi*. Volume 22, No 1, Juli 2004. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Badan Pengkajian dan Pengembangan Pertanian.Bogor.
- Hasim, Hasman 2003 *Analisis Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Petani Terhadap Program Penyuluhan Pertanian*. Laporan Hasil Penelitian. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Elevent edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prenticehall.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi millennium 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Moko, K., Suwanto, S., Dan Utami, B. 2017. *Perbedaan Persepsi Petani Terhadap Program Kartu Tani di Kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen*”. *Caraka Tani: Journal Of Sustainable Agriculture*, Vol.32 (1): Hal. 9-13.
- Musrid, Muhammad. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Menteri Perindustrian dan Perdagangan (Menperindag) No. 70/MPP/Kep/2/2003.  
*Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi.*
- Menteri Perindustrian dan Perdagangan (Menperindag) No. 70/MPP/KEP/2/2003.  
*Pupuk Bersubsidi.*
- Menteri Perindustrian dan Perdagangan No. 17/M/DAG/PER/6/2011. *Sistem Pendistribusian pupuk bersubsidi.*
- Permana, Dadih Ponding. 2017. *Petunjuk Pelaksanaan Penyediaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi TA 2018*
- Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) No.21/M-DAG/PER/6/2008, tentang penyaluran dan pengawasan pupuk bersubsidi. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian. Volume 7 No. 2, Juni 2009 : 131-146.*
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) No. 40/Permentan/SR.140/04/2007.  
*Penyempurnaan dan Revisi Rekomendasi Pemupukan.*
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) No. 42/Permentan /OT.140/09/2008, tentang penyaluran dan pengawasan pupuk bersubsidi. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian. Volume 7 No. 2, Juni 2009 : 131-146.*
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) No. 47 Tahun 2017. *Alokasi dan Harga Eceran Tertinggi Pupuk Bersubsidi.*
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) NO.47/Permentan/SR.310/12/2017.  
*Jenis-jenis pupuk yang disubsidi pemerintah.*
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) NO.47/Permentan/SR.310/12/2017.  
*Jenis-jenis pupuk yang disubsidi pemerintah.*
- Rahayu, B. T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Raja Grafindo Persada
- Saladin, D, 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, A. A., Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Syafaat, N. 2007. *Kaji Ulang Sistem Subsidi dan Distribusi Pupuk*. Litbang Pertanian, Departemen Pertanian. Jakarta

- Susila, W. R. (2010). *Kebijakan subsidi pupuk: Ditinjau Kembali*. Jurnal Litbang Pertanian, 29(2)
- Susilowati, S. H. (2016). *Urgensi dan opsi perubahan kebijakan subsidi pupuk*. Analisis Kebijakan Pertanian, 14(2): 163-185
- Syah, K., Wasiati, I and Makmur, M.H. 2015. *Pelaksanaan Penyaluran Pupuk Bersubsidi di Desa Ajung Kecamatan Ajung*. Jurnal Ilmu Administrasi Negara. 1(1) 1 – 14
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Andi Offset:Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Indonesia.

