

ABSTRAK

Anggun Rahmawati

F1C018036

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

DINAMIKA KOMUNIKASI MELALUI DARING TIM PENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BELANJA.CIPTA.NUSANTARA

Ditengah pandemi ini pemerintah juga terus melakukan banyak terobosan agar masyarakat tetap produktif, salah satu kegiatan yang di adakan oleh Kemendikbudristek RI yaitu Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia yang difokuskan kepada daerah di Maluku. Maka terbentuklah tim pengelola media sosial Instagram @belanja.cipta.nusantara. Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui bagaimana proses terbentuknya tim melalui daring serta dinamika komunikasi melalui daring yang berlangsung di dalam tim pengelola media sosial Instagram @belanja.cipta.nusantara. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif yang di analisis menggunakan Teori Strukturasi Adaptif Penentuaninforman penelitian melalui purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan analisis interaktif model Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat novelty yang terdapat dalam tahapan perkembangan kelompok virtual yang ungkapkan oleh Engleberg & Wynn (2017) didalam bukunya yang berjudul “*Working In Groups: Communication Principles And Strategies Seven Edition*” mengadaptasi teori yang ditemukan oleh Tuckman terdapat 5 tahapan, ditemukan 1 tahapan yang ada di dalam tim pengelola media sosial Instagram @belanja.cipta.nusantara ini membutuhkan tahap persiapan (preparing stage) di dalam tim virtual. (2) Dinamika komunikasi yang terbentuk di dalam tim pengelola media sosial Instagram @belanja.cipta.nusantara secara adaptif menggunakan media teknologi informasi (TI) menggunakan yaitu Zoom, Google Meet dan Whatsapp grup. (3) di dalam tim pengelola media sosial ini dibagi menjadi tiga bagian yaitu bagian operator, konseptor, dan perencana. (4) Permasalahan yang biasa muncul di dalam tim pengelola media sosial Instagram @belanja.cipta.nusantara dalam melakukan koordinasi secara virtual ini diantaranya yaitu adanya miss komunikasi sedangkan hambatan yang muncul di dalam tim virtual ini yaitu kesusahan dalam menentukan waktu untuk melakukan rapat virtual karena kesibukan masing-masing anggota secara luring, lalu karena kurang sering terjalannya komunikasi secara luring.

Kata Kunci: *Dinamika Komunikasi, Tim Virtual, Pengelola Media Sosial Instagram*

ABSTRACT

Anggun Rahmawati

F1C018036

**Jenderal Soedirman University
Faculty of Social and Political
Sciences Communication Studies Program**

DYNAMICS OF COMMUNICATION THROUGH ONLINE IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT TEAM @belanja.cipta.nusantara

In the midst of this pandemic, the government also continues to make many breakthroughs so that the community remains productive, one of the activities held by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology of the Republic of Indonesia, the National Movement of Proudly Made in Indonesia is focused on the Maluku region. Need a team was formed to manage instagram social media @belanja.cipta.nusantara. The purpose of this study is to find out how the process of team formation through online and the dynamics of online communication that takes place within the instagram social media management team @belanja.cipta.nusantara. The research method uses a descriptive qualitative method which is analyzed using adaptive structuration theory Determination of research informants through purposive sampling. Data collection techniques used through interviews, observations, and documentation with interactive analysis of Miles and Huberman's model. The results of this study show that (1) there is a novelty contained in the stages of virtual group development revealed by Engleberg & Wynn (2017) in his book entitled "Working In Groups: Communication Principles And Strategies Seven Edition" adapting the theory found by Tuckman there are 5 stages, found 1 stage in the Instagram social media management team @belanja.cipta.nusantara requires a preparatory stage (preparing stage) in the team Virtual. (2) Communication dynamics formed within the Instagram social media management team @belanja.cipta.nusantara adaptively use information technology (IT) media using Zoom, Google Meet and Whatsapp groups. The results of this study show that (1) there is a novelty contained in the stages of virtual group development revealed by Engleberg & Wynn (2017) in his book entitled "Working In Groups: Communication Principles And Strategies Seven Edition" adapting the theory found by Tuckman there are 5 stages, found 1 stage in the Instagram social media management team @belanja.cipta.nusantara requires a preparatory stage (preparing stage) in the team Virtual. (2) Communication dynamics formed within the Instagram social media management team @belanja.cipta.nusantara adaptively use information technology (IT) media using Zoom, Google Meet and Whatsapp groups.

Keywords: Communication Dinamic, Virtual Group, Social Media Management

