

DAFTAR PUSTAKA

- Abineri, R. (2021). Grup Whatsapp Sebagai Sarana Diskusi Pada Panturapost (Studi Penggunaan Media Baru). *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 33-45.
- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh komunikasi internal dalam membangun budaya organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108.
- Admin (2021, 1 Mei). Pengguna Internet Di Maluku Mencapai 1.520.910 Orang Di 2020. Forum Maluku(Online). Diakses pada 26 Januari 2022. <https://forummaluku.com/pengguna-internet-di-maluku-mencapai-1-520-910-orang-di-2020/ragam/#:~:text=Pengguna%20Internet%20Di%20Maluku%20Mencapai%201.520.910%20Orang%20Di%202020,-Mei%201%2C%202021&text=Data%20jumlah%20penduduk%20masyarakat%20maluku,21%2F01%2F2021>.
- Aldino, P., & Reza Safitri, A. (2020). Studi Komunikasi Lingkungan Melalui Komunikasi Kelompok Terhadap Edukasi Pengelolaan Lingkungan Dengan Pendekatan Teori Strukturasi Adaptif Pada Masyarakat Kota Malang. *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 46-56.
- Andrade, M. S., & Miller, R. M. (2020). Virtual Online Teams: The Development of Cross-cutting Skills for Business Students. In *CSEDU (1)* (pp. 442-449)
- Arfa, F. A., & Marpaung, W. (2018). *Metodologi Penelitian Hukum Islam: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Ariyanto, A., & Pratiwi, S. A. (2019). Analisis Kesalahan Siswa dalam Menyelesaikan Soal Cerita Persamaan Linear Satu Variabel berdasarkan Teori Polya Kelas VII SMP Muhammadiyah 4 Surakarta Tahun Ajaran 2018/2019.
- Berlianty Susanto, P. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik pada Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Pemerintah Kota Bogor.
- Bohang, Fatimah Kartini. (2018, 22 Februari). Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?. Kompas.com (Online). Diakses pada 3 November 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia?page=all>
- Chen, X., & Wei, S. (2020). The impact of social media use for communication and social exchange relationship on employee performance. *Journal of Knowledge Management*.
- Chrisnatalia, S. G., & Rahadi, D. R. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bonanza: Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 56-65.

- Data Reportal. (2021). Diakses pada 21 Desember 2021, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Dharma, F. A. (2017). Dialektika Komunikasi Intrapersonal: Mengkaji Pesona Komunikasi Dengan Diri Sendiri. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2(1), 25-44.
- Engleberg & Wynn (2017). *Working In Groups: Communication Principles And Strategies Seven Edition*. Boston : Pearson Education.
- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Griffin, EM. (2012). *A First Look at Communication Theory*. 8 th ed. New York: McGraw Hill.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Iman, N. N. (2021). *Komunikasi Intrapersonal dalam menghadapi Quarter Life Crisis pada komunitas UINSA Student Forum* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Jatmiko, Leo Dwi. (2020, 10 November). APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet. *Bisnis.com* (Online). Diakses pada 3 November 2021. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia,internet%20pada%20kuartal%20I%2F2020.&text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20%2D%20Jumlah,73%2C7%20persen%20dari%20populasi>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 41-57.
- Kharisma, T., & Sujono, F. K. (2018). ANALYSIS OF ADAPTIVE STRUCTURATION: IMPLICATION OF USING INFORMATION TECHNOLOGY IN PUBLIC INFORMATION SERVICES OF GOVERNMENT INSTITUTION. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 22(2).
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51-66.
- Kominfo. (2020). *Pengguna Internet Naik 40% Saat Bekerja Dan Belajar Dari Rumah*. Diakses pada 28 November 2021 [https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaan-internet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaan-internet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita%20satker)

- Larasati Putri, A. (2021). *Strategi Komunikasi Internal Perusahaan BUMN dalam Sosialisasi Core Value di Masa Pandemi (Studi pada Sosialisasi AKHLAK pada PP Energi)* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication : Eleventh Edition*. Long Grove : Waveland Press Inc
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, S., Octavianti, M., & Faradysa, N. Z. (2019). Pengelolaan media sosial sebagai media promosi pasar digital Cikundul Sukabumi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume IX No.*
- Mulyani, M. (2016). Tim Virtual dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Kerjasama dalam Tim Virtual. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 2(2).
- Naik, N., & Kim, D. J. (2010). An Extended Adaptive Structuration Theory for the determinants and consequences of virtual team success.
- Nugraha, A. R. N. (2020). Social Media Management Peace Generation Indonesia In Order To Campaign Values Of Peace. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(1), 58-77.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Noor, M. (2021). NOVELTY/KEBARUAN DALAM KARYA TULIS ILMIAH SKRIPSI/TESIS/DISERTASI. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 18(1), 14-23.
- Pari, F., Lubis, D. P., & Bintari, R. (2020). Adaptive Structuration Adaptive Structuration Analysis in Innovation Communication of Indonesian National Standard in Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Penyuluhan*, 16(2), 250-266.
- Pekkala, K., & van Zoonen, W. (2021). Work-related social media use: The mediating role of social media communication self-efficacy. *European Management Journal*.

- Pranitasari, D. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja (S6). *Media Manajemen Jasa*, 6(2).
- Pratama, B. P. (2018). Strukturasi Komunikasi Internal Dalam Praktik Media Relations di Dalam Industri Media. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 48(1), 49-63.
- Primantara, V. C. (2016). Komunikasi Kelompok Pada Kelompok Srikandi Khayangan dalam Mewujudkan Kemandirian Sebagai Mitra Binaan PT. Pertamina EP. Pangkalan Susu. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 2(1).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, R. S. (2017). Pengelolaan Budaya Organisasi dalam Transformasi Korporasi di Semen Indonesia Group. *Agora*, 5(2).
- Raco, J. (2018). Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya.
- Ramdhani, N. (2007). Apakah kepribadian menentukan pemilihan media komunikasi? Metaanalisis terhadap hubungan kepribadian extraversion, neuroticism, dan openness to experience dengan penggunaan email. *Jurnal psikologi*, 34(2), 112-129.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpress.
- Suciska, W. (2016). Optimalisasi Penerapan E-Government Melalui Media Sosial Dalam Mewujudkan Good Governance. In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi " Akselerasi Pembangunan Masyarakat Lokal Melalui Komunikasi dan Teknologi Informasi "* (pp. 374-389). Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung.
- Syuderajat, F. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 9(2), 81-97.
- Tamburian, H. D. (2018). Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Dayak Dalam Menjaga Kerukunan Hidup Umat Beragama. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 77-86.

- Tijunaitis, K., Jeske, D., & Shultz, K. S. (2019). Virtuality at work and social media use among dispersed workers: Promoting network ties, shared vision and trust. *Employee Relations: The International Journal*.
- Tulung, A. A., & Abinta, V. C. (2021). Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi Dan Informatika Di Masa Pandemi Covid 19. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), 137-153.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 4(1).
- Umanailo, M. (2018). Teknik praktis grounded theory dalam penelitian kualitatif.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Wahyono, E. (2018). Komunikasi Kelompok: Studi Dialog Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat di Perkotaan. *Nyimak: Journal of Communication*, 2(2), 113-130.
- WINARJAT, N. L. J. (2021). *POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MANAJEMEN KEPENGURUSAN GEREJA KRISTEN INDONESIA (GKI) NGUPASAN YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Wijaya, H. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Teologi.
- Widjanarko, W., Nuryanti, Widodo, B., Marhaeni, D.P., Herutomo, C., Sutikna, N., Prawotojati, P.I., Novianti, W. (2022). Analysis Of Marketing Public Relations Of Taman Lazuardi Tourism Park In Banyumas, Central Java Province, Indonesia To Increasetourist Visiting Interest By Means Of Social Media. *Webology*. Vol 19 No 2 , pp. 90-97
- Yang, X., Ye, H. J., & Wang, X. (2021). Social media use and work efficiency: Insights from the theory of communication visibility. *Information & Management*, 58(4), 103462.