

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, sistem informasi akuntansi, *digital marketing* dan *payment gateway terhadap* kinerja UMKM pada masa Pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan populasi pelaku UMKM di Kabupaten Banyumas. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan memerlukan sampel sebanyak 100 sampel. Pada penelitian ini teknis analisis data yang digunakan adalah uji pilot, uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: (1) sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh meningkatkan terhadap kinerja UMKM pada masa pandemi COVID-19; (2) *digital marketing* tidak berpengaruh meningkatkan terhadap kinerja UMKM pada masa pandemi COVID-19; (3) *payment gateway* tidak berpengaruh meningkatkan terhadap kinerja UMKM pada masa pandemi COVID-19.

Implikasi pada penelitian ini yaitu bagi pelaku UMKM dapat mengetahui faktor yang memang sekiranya meningkatkan kinerja UMKM lebih baik lagi dan juga hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan mengenai sistem informasi akuntansi, digital marketing, dan payment gateway terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Banyumas. Selanjutnya penelitian ini dapat memperkuat penelitian sebelumnya dan menjadi referensi selanjutnya.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Digital Marketing, Payment Gateway, Kinerja UMKM

## SUMMARY

*This study aims to determine the effect of knowledge, accounting information systems, digital marketing and payment gateways on the performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic. This study uses primary data, with a population of MSME in Banyumas Regency. The sampling technique used purposive sampling method, and required a sample of 100 samples. In this study, the technical analysis of the data used was pilot test, descriptive statistical test, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and statistical hypothesis testing.*

*The results of the study stated that: (1) the accounting information system had no effect on improving the performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic; (2) digital marketing has no effect on improving the performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic; (3) payment gateways have no effect on improving the performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic.*

*The implication of this research is that MSME actors can find out the factors that really improve MSME performance and also the results of this study are expected to add insight into accounting information systems, digital marketing, and payment gateways on MSME performance in Banyumas Regency. Furthermore, this research can strengthen previous research and become a further reference.*

*Keywords:* Accounting Information System, Digital Marketing, Payment Gateway, MSME Performance.