

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(QSPM) UNTUK MENAIKKAN OMZET PENJUALAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS: UMKM RUKUN MAKMUR)**

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universities Jenderal Soedirman



Disusun Oleh:

Alfi Khoerunisak Budi Utami

H1E017009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS TEKNIK

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

PURBALINGGA

2022