

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul “Pengujian Model Struktural Kinerja Rantai Pasok Halal” ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan untuk mengeksplorasi hubungan antara tekanan sosial, insentif ekonomi halal, komitmen halal, manajemen hubungan rantai pasok (SCRM), desain rantai pasok halal (HSCD) serta kinerja rantai pasok halal.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh jenis produk UMKM Banyumas dan menggunakan teknik *purposive sampling* untuk penentuan sampel. Kriteria sampel yang digunakan yaitu produk makanan halal UMKM yang telah memiliki sertifikat halal maupun telah mendaftarkan dalam sertifikasi halal tahun 2021. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 96 produk makanan halal UMKM Banyumas dari 78 UMKM Makanan Halal di Banyumas.

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan SEM-PLS (*Structural Equations Modelling-Partial Least Square*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (a) Tekanan sosial berpengaruh positif terhadap insentif ekonomi halal, komitmen halal, manajemen hubungan rantai pasok, dan desain rantai pasok halal. (b) Insentif ekonomi halal berpengaruh positif terhadap komitmen halal, manajemen hubungan rantai pasok, dan desain rantai pasok halal. (c) Komitmen halal berpengaruh positif terhadap manajemen hubungan rantai pasok dan desain rantai pasok halal. (d) Manajemen hubungan rantai pasok dan desain rantai pasok halal masing-masing memiliki pengaruh positif terhadap kinerja rantai pasok halal.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu pemerintah diharapkan untuk senantiasa meningkatkan jumlah insentif ekonomi halal bagi pelaku UMKM seiring dengan semakin pesatnya perkembangan industri halal. Dengan demikian, diharapkan insentif tersebut dapat menjadi motivasi bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan komitmen dan implementasi yang semakin baik. Akhirnya, kinerja rantai pasok halal yang terlihat pada integritas produk halal akan semakin meningkat.

Kata Kunci : Produk Halal, UMKM, Tekanan Sosial, Insentif Ekonomi Halal, Komitmen Halal, Manajemen Hubungan Rantai Pasok Halal, Desain Rantai Pasok Halal, Kinerja Rantai Pasok Halal.

SUMMARY

The study, entitled "Testing the Structural Model of Halal Supply Chain Performance" is a quantitative study conducted to explore the relationship between social pressures, halal economic incentives, halal commitment, supply chain relationship management (SCRM), halal supply chain design (HSCD) and chain performance. halal supply.

The population used in this study were all types of Banyumas MSME products and used purposive sampling technique to determine the sample. The sample criteria used are MSME halal food products that already have a halal certificate or have registered for halal certification in 2021. The number of samples used in this study are 96 Banyumas MSME halal food products from 78 Halal MSMEs in Banyumas.

Data analysis in this study was conducted using SEM-PLS (Structural Equations Modeling-Partial Least Square. The results of this study indicate that (a) Social pressure has a positive effect on halal economic incentives, halal commitment, supply chain relationship management, and halal supply chain design. (b) Halal economic incentives have a positive effect on halal commitment, supply chain relationship management, and halal supply chain design (c) Halal commitment has a positive effect on supply chain relationship management and halal supply chain design (d) Supply chain relationship management and Each halal supply chain design has a positive influence on the performance of the halal supply chain.

The implication of the conclusion above is that the government is expected to continuously increase the number of halal economic incentives for MSME actors in line with the increasingly rapid development of the halal industry. Thus, it is hoped that these incentives can be a motivation for MSME actors to increase commitment and better implementation. Finally, the performance of the halal supply chain as seen in the integrity of halal products will increase.

Keywords: Halal Products, MSMEs, Social Pressure, Halal Economic Incentives, Halal Commitment, Halal Supply Chain Relationship Management, Halal Supply Chain Design, Halal Supply Chain Performance.