

SKRIPSI
STRATEGI CV. USAHA KARYA DALAM MEMASUKI PASAR GLOBAL
MELALUI PERSPEKTIF LIBERALISME EKONOMI DAN KONSEP
MARKETING MIX

Usul penelitian ini dimaksudkan untuk menyusun skripsi pada Program Strata I (S1)
Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman



Disusun oleh:
Hanifah Nihayatu Soleha
F1F018051

JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI

2021