

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2017). Maskulinitas dalam sastra dan agama di Tiongkok. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 30(2), 103-113.
- Amma, D. S. R., Widiani, E., & Trishinta, S. M. (2017). Hubungan Citra Diri Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Remaja Di Smkn 11 Malang Kelas Xi. *Nursing News: Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 2(3).
- Andrianto, Tuhana Tufiq. 2011. Mengembangkan Karakter Sukses Anak di Era Cyber. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Anisa, R. N. (2016). *Stereotipe Dan Pilihan Laki-Laki Yang Bekerja Sebagai Karyawan Salon Kecantikan Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Arnie, M., Maryani, E., & Aristi, N. (2017). Representasi laki-laki metroseksual dalam iklan vaseline men face moisturizer. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(1), 10-17.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Barry, C. T., Chaplin, W. F., & Grafeman, S. J. (2006). Aggression following performance feedback: The influences of narcissism, feedback valence, and comparative standard. *Personality and Individual Differences*, 41(1), 177-187.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1984). *Introduction to qualitative research methods: The search for meanings*. Wiley.
- Burns, R.B. (1993). Konsep diri. Jakarta: Arcan.
- Coad, D. (2016). Metrosexual. *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies*, 1-2.
- Connell, RW., (2000). *The Men And The Boys*, Cambridge: Polity Press, 2002.
- Cuff, EC. & Payne, GCF. (eds.), 1984. *Perspectives in Sociology*, Allen & Unwinn Ltd., London, UK.
- Darwin, M. (1999). Maskulinitas: Posisi Laki-laki dalam masyarakat patriarkis. *Center for Population and Policy Studies Gadjah Mada University*, 4, 1-10.
- Demartoto, A. (2010). Konsep maskulinitas dari jaman ke jaman dan Citranya dalam media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta. Hlm*, 1-11.
- Donaldson, M, 1993, what Is Hegemonic Masculinity?, Theory and society, special Issue: Masculinities, October 1993

- Fadhli, Ashabul, 2021. *Melalaikan Tanggung Jawab Sebagai Bentuk Ingkarnya Laki-Laki Merawat Komitmen Perkawinan*. Trilogi, Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta, Vol 1, No. 1 (2021). H. 35-46. DOI: <https://doi.org/10.47134/trilogi.v1i1.10>
- Fadillah, K. N., & Budiantoro, I. H. (2019). *Kehidupan Perias Laki-laki Dalam Fotografi Esai. Kharismanda Nurul Fadillah: 156020039* (Doctoral dissertation, Fotografi & Film).
- Fakih, Mansour. (1996). *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauziyah, Y. (2008). Menyingkap Kuasa Maskulinitas di Balik Tabir Feminitas Wanita Jawa. *Ulumuna*, 12(1), 183-200.
- Flood, M. (2018). Toxic masculinity: A primer and commentary. *Men, Masculinities and Gender Politics*. Available online at: <https://xyonline.net/content/toxic-masculinity-primer-and-commentary> (accessed August 14, 2019).
- Hadiwibowo, U. 2003. *Mewujudkan Pribadi yang Berharga*. Jakarta: Indo Persada.
- Handayani, C. S., & Novianto, A. (2004). *Kuasa wanita jawa*. LKIS PELANGI AKSARA.
- Handoko, C. T. (2005). Metroseksualitas dalam iklan sebagai wacana gaya hidup posmodern. *Nirmana*, 6(2).
- Hartanti. 1998. *Citra Diri dan Kecenderungan Perilaku Diet pada Remaja Putri*. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Haryanto, N. (2017). *Konstruksi Identitas Gender Beauty Vlogger Laki-Laki Pada Youtube* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Hasyim, N. *Pelibatan Laki-Laki Dalam Penghapusan Kekerasan Terhadap Perempuan*.
- Hidayana, I.M. dkk. 2004. *Seksualitas: Teori dan Realitas*. Jakarta: Program Gender dan Seksualitas FISIP UI.
- Jatnika, A. W., & Hermawan, F. F. (2018). Menjadi Lelaki Sejati: Maskulinitas Dalam Komik Daring Webtoon Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 33(1), 60-66.
- Jary, David dan Julia Jary. (1991). *Dictionary of Sociology*. Illinois: Dos Jones Irwin.
- Kartono. 2005. *Pemimpin dan Kepemimpinan : Apakah Kepemimpinan Abnormal Itu?*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kendal, D. (1998). *Social Problems In A Diverse Society*. Boston: Allyn & Bacon.
- Kompas. (2008). *Homoseksual Bukan Penyimpangan Seksual*. <https://nasional.kompas.com/read/2008/11/11/13081144/Homoseksual.Bukan.Penyimpangan.Seksual> Diakses pada 3 April 2020.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: UI Press

- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kupers, T. A. (2005). Toxic masculinity as a barrier to mental health treatment in prison. *Journal of clinical psychology*, 61(6), 713-724.
- Larasati, Ira dan Astuti, Pudji, 2019. *Gerakan Aliansi Laki-Laki Baru: Membongkar Konstruksi Maskulinitas Untuk Mewujudkan Keadilan Gender*. *Journal of Politic and Government Studies*, Vol. 8, No. 02 (2019). H. 211-220. DOI: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/23687/0>
- Liansyah, D. (2015). *Identity Formation pada Gay* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Maulida, N. A., Arsi, A. A., & Alimi, M. Y. (2018). Redefinisi Konsep Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit Di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepara. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 7(1), 344-353.
- Marksimpson. (2012). Here Come The Mirror Men : Why The Future Is Metrosexual. <https://marksimpson.com/here-come-the-mirror-men/> Diakses pada 9 April 2020
- Masri, Dedi, 2021. *Keutamaan Pria Sebagai Pemimpin*. *Ansiru PAI, Jurnal Pengembangan Profesi Guru Agama Islam*, Vol. 5, No. 2 (2021). H. 156-167. DOI: <http://dx.doi.org/10.30821/ansiru.v5i2.10100>
- Miles, Mathew B.; Huberman, A. Michael; Saldana, Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Pub. Inc., Los Angeles, USA. (h.33).
- Mubarak, Wahit Iqbal. 2009. *Sosiologi untuk Keperawatan: Pengantar dan Teori*. Jakarta: Salemba Medika.
- Mu'in, Fatchul, 2011, *Pendidikan Karakter Konstruksi Teori & Praktik: Urgensi Pendidikan Progresif dan Revitalisasi Peran Guru dan Orangtua*, Jogjakarta: ar-Ruzz Media.
- Muslich, M. 2014. *Pendidikan Karakter Menjawab Tantangan Krisis Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasir, S. A. (2007). Maskulinitas dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Iklan Gudang Garam. *Yogyakarta. Fisipol UGM*.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newberry, Jan. 2013. *Back Door Java, Negara, Rumah Tangga, dan Kampung di Keluarga Jawa*. KITLV dan Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.
- Nurtjahjanti, H & Khasanah, N., 2006, "Hubungan antara Manajemen Diri dengan Komitmen Kerja pada Distributor Multi Level Marketing Higt Deseart di PT

- Harmoni Dinamik Semarang”, ‘ Prosiding Seminar Nasional ‘Isu-isu Kontemporer dalam Psikologi’, Yogyakarta : UAD.
- Papalia, D.E., Olda, S.W., Feldman, R.D., (2004) human development (edisi kesembilan). New York: McGraw Hill Companies, Inc
- Prakoso, S. 2003. Membangun Citra Diri. Jakarta: Indo Persada.
- Pratama, M. (2018). *Pandangan tokoh agama terhadap pembagian kerja laki-laki dengan perempuan: studi kesetaraan gender di Desa Terong Tawah, kec. Labuapi, kab. Lombok Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Mataram).
- Pratiwi, Heppy Atma dan Wiyanti, Endang, 2017. *Representasi Kesetaraan Gender pada Iklan (Tinjauan Semiotika Citra Laki-Laki dalam Keluarga pada Iklan Televisi)*. Jurnal Desain, Vol. 4, No. 3. H. 212-230. DOI: <https://search.crossref.org/?q=desain&container-title=Jurnal+Desain>
- Putra, R. A. (2019). Konstruksi Maskulinitas Laki-Laki Melalui Komodifikasi Tubuh dalam Iklan Produk Susu L-Men Gainmass (Analisis Semiotika John Fiske). *Dialogia: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 16(1), 43-61.
- Rahardjo, W., & Yuliani Silalahi, B. (2012). Perilaku konsumtif pada pria metroseksual serta pendekatan dan strategi yang digunakan untuk mempengaruhinya.
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri pada Remaja Akhir. *Jurnal Spirits*, 4(2), 22-32.
- Ritzer, George dan Goodman, J Douglas. 2014. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Salmainsi. 2011. “Self Image dan Peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa”, <http://salmainsi-artikel.blogspot.com/2011/12/self-image.html>.
- Sanjaya, K. I. (2014). Stereotip gender pada iklan kecap sdaap versi “ayahku jago masak”. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 13.
- Saputro, D. H., & Yuwanti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria Di Media Online. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(1), 45-59.
- Soedarwo, V. S. D., & Si, M. Pengertian Gender dan Sosialisasi Gender.
- Spradley, James P. 2007. *Metode Etnografi*. Tiara Wacana : Yogyakarta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutinah, 2017. *Partisipasi Laki-Laki Dalam Program Keluarga Berencana Di Era Masyarakat Postmodern*. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*. Vol. 30, No 3 (2017). H. 290-299. DOI: <https://doi.org/10.20473/mkp.V30I32017.290-299>

- Sutriya, B., Suryawati, I. G. A. A., & Pascarani, N. N. D. Representasi Citra Diri Laki-Laki Dalam Iklan (Studi Pada Iklan Rokok U-Mild).
- Syahrul, N. (2017). Peran dan Tanggung Jawab Mamak dalam Keluarga: Tinjauan Terhadap Novel Salah Asuhan Karya Abdoel Moeis. *MetaSastra: Jurnal Penelitian Sastra*, 10(1), 33-44.
- Syam, Eva Yenita, 2021. *Tradisi Buru Babi Masyarakat Minangkabau: Proses, Makna, dan Drama Sosial*. Suar Betang, Vol. 16, No. 2 (2021). H. 251-263. DOI: <https://doi.org/10.26499/surbet.v16i2.292>
- Syar'an, Nasir, (2007). Maskulinitas dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Iklan Gudang Garam. Skripsi (tidak diterbitkan) pada jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.
- Thatcher, J., Day, M., & Rahman, R. (2011). *Sport and exercise psychology*. Learning Matters.
- Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy J., 1999, Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines, *Journal of Research*, July, 1998.
- Wandi, Gusri, 2015. *Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-Laki Dalam Perjuangan Kesetaraan Gender*. Kafa'ah, *Journal of Gender Studies*. Vol. 5, No. 2 (2015). H. 239-255. DOI: <http://dx.doi.org/10.15548/jk.v5i2.110>
- Widiyasa, P. P. A. (2017). Representasi Maskulinitas Pada Sosok Ayah di Majalah Keluarga Ayahbunda. *Jurnal e-Komunikasi*, 5(1).
- Widodo, Suko, 2010. *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Aditya Media Publishing, Malang.
- Wulan, N. (2015). "Cowok be Gentle": Maskulinitas Mahasiswa Laki-laki Muslim di Surabaya. *Jurnal Lakon*, 4(1).
- Yeni Widianti., "Hubungan antara Citra Diri tentang Perkembangan Seksual Sekunder dengan Konsep Diri Pada Remaja Putri di SMP negeri 33 Semarang", Skripsi, Fakultas Ilmu Keperawatan dan kesehatan, 2007. universitas Semarang :UMS.
- Yusuf, A. M. 2014. *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.