

SKRIPSI

ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* KONSUMEN TERHADAP KEBIJAKAN

KANTONG BELANJA BERBAYAR

(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG MALL DI JAKARTA BARAT)



Oleh:

HAWA MAYANG ANDINI

NIM C1A018010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

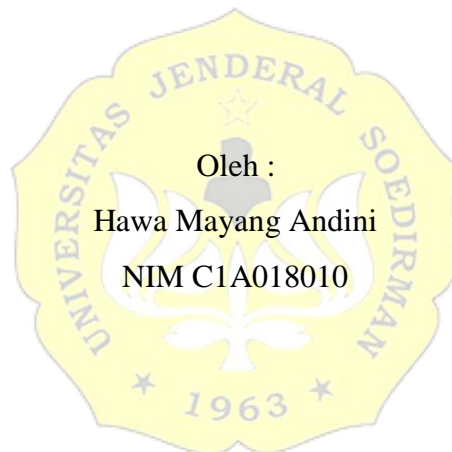
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN

2022

SKRIPSI

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* KONSUMEN TERHADAP
KEBIJAKAN KANTONG BELANJA BERBAYAR
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG MALL DI JAKARTA BARAT)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN

2022