

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pengunjung *mall* Jakarta Barat, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar (*Willingness to Pay*) pengunjung *mall* Jakarta Barat terhadap kantong belanja ramah lingkungan, serta mengestimasi besarnya nilai kesediaan pengunjung *mall* Jakarta Barat dalam membayar kantong belanja ramah lingkungan sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang digunakan adalah *Willingness to Pay* (WTP) serta variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *bids*, usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, pengeluaran, tempat berbelanja, dan frekuensi berbelanja. Dalam penelitian ini terdapat empat nilai *bids* yang ditawarkan yaitu Rp2.500,00 untuk kantong belanja berbahan *biodegradable*; Rp4.500,00 untuk kantong belanja berbahan kertas/*paper bag*; Rp6.500,00 untuk kantong belanja berbahan kardus; dan Rp8.500,00 untuk kantong belanja berbahan kain *spunbond*.

Penelitian ini dilakukan pada 152 responden menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung *mall* Jakarta Barat. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan diantaranya: (1) Analisis deskriptif statistik untuk mendeskripsikan variabel independen terhadap variabel dependennya, (2) Analisis regresi logistik untuk mengetahui hubungan dari variabel independen terhadap variabel dependennya, (3) Analisis nilai ekonomi dengan menggunakan WTP dengan metode *Contingent Valuation Method* (CVM).

Hasil analisis dalam penelitian ini yaitu: (1) Pengunjung *mall* Jakarta Barat didominasi oleh individu usia 22-27 tahun, berjenis kelamin perempuan, memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK, berstatus belum/tidak bekerja, dengan pendapatan  $\leq$  Rp1.000.000,00 dan pengeluaran belanja sebesar Rp600.001,00 – Rp1.000.000,00; suka berbelanja di pasar swalayan, dan frekuensi belanja selama sebulan sebanyak 1-3 kali, (2) Variabel *bids*, usia, jenis kelamin, pekerjaan, tempat berbelanja, dan frekuensi berbelanja berpengaruh signifikan terhadap WTP pengunjung *mall*. Sementara itu, variabel pendidikan, pendapatan, pengeluaran tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP pengunjung *mall*, (3) Nilai WTP pengunjung *mall* untuk kantong belanja ramah lingkungan sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai sebesar Rp4.160,00.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: (1) Gubernur Provinsi DKI Jakarta dapat memperbanyak kegiatan sosialisasi kewajiban penggunaan kantong belanja ramah lingkungan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat akan pentingnya menjaga dan melindungi lingkungan dengan mengganti kantong plastik sekali pakai dengan kantong belanja ramah lingkungan, (2) Gubernur Provinsi DKI Jakarta dapat meratakan peraturan kewajiban penggunaan kantong belanja ramah lingkungan ke pasar rakyat, (3) Pengelola pusat perbelanjaan dapat menyediakan kantong belanja ramah lingkungan dengan berbagai ukuran, serta (4) Pengelola pusat perbelanjaan dapat menetapkan harga kantong belanja ramah lingkungan sesuai dengan kesediaan membayar pengunjung *mall*.

Kata Kunci: *Bids*, *Willingness to Pay*, *Contingent Valuation Method*

## SUMMARY

*This study is a quantitative study that aims to identify the characteristics of West Jakarta mall visitors, analyze the factors that influence the willingness to pay west Jakarta mall visitors to environmentally friendly shopping bags, and estimate the magnitude of the value of west Jakarta mall visitors' willingness to pay for environmentally friendly shopping bags as a substitute for single-use plastic bags. In this study, the dependent variables used were Willingness to Pay (WTP) and the independent variables used in this study were bids, age, gender, education, job, income, expenses, place of shopping, and frequency of shopping. In this study, there were four bids offered, namely Rp2,500.00 for biodegradable shopping bags; Rp4,500.00 for paper bag shopping bag; Rp6,500.00 for cardboard shopping bags; and Rp8,500.00 for shopping bags made of spunbond fabric.*

*The study was conducted on 152 respondents using a questionnaire. Respondents in this study were visitors to the West Jakarta mall. In this study, the data analysis techniques used include: (1) Statistical descriptive analysis to describe independent variables against dependent variables, (2) Logistic regression analysis to determine relation between independent variables on dependent variables, (3) Economic value analysis using WTP with the Contingent Valuation Method (CVM) method.*

*The results of the analysis in this study are: (1) West Jakarta mall visitors are dominated by individuals aged 22-27 years, female gender, have the last high school / vocational education, have a status of not yet / not working, with an income of  $\leq$  Rp 1,000,000, and spending expenditures of Rp600,001.00 – Rp.1,000,000.00; like to shop at supermarkets, and the frequency of shopping for a month as much as 1-3 times, (2) Bid variables, age, gender, job, place of shopping, and frequency of shopping have a significant effect on the WTP of mall visitors. Meanwhile, the variables of education, income, expenditure did not have a significant effect on the WTP of mall visitors, (3) The value of visitors WTP for environmentally friendly shopping bags as a substitute for single-use plastic bags was Rp4,160,00.*

*The implications of this study are: (1) The Governor of DKI Jakarta Province can increase socialization activities on the obligation to use environmentally friendly shopping bags to increase public knowledge of the importance of maintaining and protecting the environment by replacing single-use plastic bags with environmentally friendly shopping bags, (2) the Governor of DKI Jakarta Province can level the mandatory regulations for the use of environmentally friendly shopping bags to the people's market, (3) Shopping center managers can provide environmentally friendly shopping bags of various sizes, (4) Shopping center managers can set the price of eco-friendly shopping bags according to the willingness to pay mall visitors.*

*Key Words: Bids, Willingness to Pay, Contingent Valuation Method*