

DAFTAR PUSTAKA

- Alhakam, M. F., & Juwana, I. (2019). Analisis Willingness To Pay Masyarakat Kelurahan Antapani Tengah Menuju Optimalisasi TPS3R. *Serambi Engineering*, 4, 649-663.
- Arnita, Y., & Aidar, N. (2018). Analisis Willingness To Pay Masyarakat Untuk Peningkatan Pengelolaan Sampah di Kota Banda Aceh. *Ekonomi Pembangunan*, 3(4), 595-605.
- Badan Pusat Statistika Provinsi DKI Jakarta. (n.d.). Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id/>
- Barnes, M., & Chan-Halbrendt, C. (2011). Consumer Preference and Willingness to Pay for Non-Plastic Food Containers in Honolulu, USA. *Environmental Protection*, 1264-1273. doi:10.4236/jep.2011.29146
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chen, K.-J., Galinato, S. P., Marsh, T. L., Tozer, P. R., & Chouinard, H. H. (2020). Willingness To Pay For Attributes Of Biodegradable Plastic Mulches In Agricultural Sector. *Horl Technology*, 30(3), 437-447.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson Merrill Prentice Hall.
- Damanik, D. (2016). Willingness to Pay (WTP) Masyarakat Terhadap Peningkatan Kualitas Jasa Pembuangan Sampah di Kelurahan Nagapita Kecamatan Siantar Martoba Kota Pematangsiantar. *Ekonomi*.
- Dharmamesta, B. S., & Handoko, H. (2000). *Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Dunn, J. (2012). Estimating Willingness To Pay For Continued Use Of Plastic Grocery Bags And Willingness To Accept For Switching Completely To Reusable Bags. *Economics*.
- Emalia, Z., & Huntari, D. (2016). Willingness to pay Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Pengolahan Sampah. *Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(1), 46-52.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pasar Modern Purwokerto dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(1), 40-48.

- Fauzi, A. (2014). *Valuasi Ekonomi dan Penilaian Kerusakan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic*, 2(1), 15-24.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ginting, T., Ismail, A., & Simangunsong, B. (2017). Nilai Ekonomi Tanaman Obat di Taman Nasional Danau Sentarum, Kalimantan Barat. *Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 18(1), 22-34.
- Gruen, V. (1973). *Centers for the Urban Environment Survival of the Cities*. New York: Van Nostrand Reinhold Co.
- Hang, W. (2018). An Additional Fee On Plastic Bag: Norwegian Consumers Choice On Tax Or Fund Based On Willingness To Pay Study. *Business Administration*.
- Hanley, N., & Spash, C. L. (1993). *Cost Benefit Analysis and the Environment*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- Hasbullah, Z. R., Pharmawati, K., & Pratama, Y. (2020). Analisis Tarif Pengelolaan Sampah berdasarkan Ability To Pay dan Willingness To Pay di Kecamatan Cimahi Tengah. *Institut Teknologi Nasional*, 8(1), 1-13.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Ilmu Ekonomi*, 3(2), 113-126.
- Hermawan, R. (2020, Agustus 5). *Berita Jakarta*. Retrieved from Berita Resmi Pemprov DKI Jakarta: <https://www.beritajakarta.id/>
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Mitra Pelajar Swadaya.
- Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression* (3 ed.). Canada: John Wiley and Sons Inc.
- (2018). *Hotspot Sampah Laut Indonesia*. Indonesia: World Bank.
- Hungu. (2007). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., & Law, K. L. (2015). Plastic Waste Input From Land Into The Ocean. *Science*, 768-771.
- Kanal Komunikasi*. (2015, Juni 10). Retrieved from Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan: <http://kanalkomunikasi.pskl.menlhk.go.id/>

- Katadata Insight Center. (2020, Juni 30). *Berita Industri*. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/](https://katadata.co.id)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2018). *Pengantar: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. Retrieved from Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Web site: <https://ppkl.menlhk.go.id/>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). *Data Pengelolaan Sampah & RTH: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN)*. Retrieved from Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional Web Site: <http://sipsn.menlhk.go.id>
- Kementerian Negara Lingkungan Hidup. (2007). *Panduan Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Kementerian Negara Lingkungan Hidup.
- Leblanc, R. (2021). The Decomposition of Waste in Landfills. *Sustainable Business*.
- Mahdi, Arbain, A., & Sriwulandari, V. (2017). *Daya Dukung dan Daya Tampung Lingkungan Hidup Kabupaten Pesisir Selatan*. Kabupaten Pesisir Selatan: Dinas Lingkungan Hidup (DLH).
- Mogomotsi, P. K., Kolobe, M., & Mogomotsi, G. (2017). Consumer Willingness To Pay For Plastic Bags Levy And Willingness To Accept Eco-Friendly Alternatives in Botswana. *Population Resources Environment*. doi:10.1080/10042857.2017.1369243
- Mooney, H., Larigauderie, A., Cesario, M., Elmquist, T., Hoegh-Guldberg, O., Lavorel, S., . . . Yahara, T. (2009). Biodiversity, Climate Change, and Ecosystem Services. *Environmental Sustainability*, 1(1), 46-54.
- Nainggolan, R. R. (2019). Analisis Willingness To Pay (WTP) Retribusi Pengelolaan Sampah di Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung. *Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 45(1), 33-46.
- Ningrum, H. C. (2017). Analisis Willingness To Pay Pengguna Hippam Cangar Terhadap Mata Air Gemulo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 25(2), 115-125.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar. *Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 113-132.
- Pearce, D., Atkinson, G., & Mourato, S. (2006). *Cost-Benefit Analysis and the Environment*. Paris: OECD Publishing.
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik di Lingkungan. *JTL*, 8(2), 141-147.
- Rousseau, J. J. (2003). *Emile or On Education, Introduction*. USA: Basic Books.

- Ruban, A., Putri, E. K., & Ekayani, M. (2014). Willingness to Pay Masyarakat Terhadap Pengolahan Sampah Ramah Lingkungan di TPA Dusun Toisapu Kota Ambon. *Ekonomi Pertanian, Sumberdaya dan Lingkungan*, 102-113.
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E., & Fanggihade, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian SmartPhone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna SmartPhone Xiaomi di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management*, 11(1), 49-64.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2001). *Ilmu Makro ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Saptutyningsih, E. (2007). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Willingness To Pay Untuk Perbaikan Kualitas Air Sungai Code di Kota Yogyakarta. *Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(2), 171-182.
- Setiawan, A. (2021). *Membenahi Tata Kelola Sampah Nasional*. Jakarta: Portal Informasi Indonesia. Retrieved from <https://indonesia.go.id/>
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional*. (n.d.). Retrieved from Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional: <https://sipsn.menlhk.go.id/>
- Steg, & Vlek. (2009). Encouraging Pro-Environmental Behaviour: An Integrative Review and Research Agenda. *Environmental Psychology*, 29(3), 309-317.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sumarwoto, O. (2001). *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Suparmoko. (1997). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE.
- Suparmoko, M. (2017). *Pengantar Ekonomika Mikro Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suparmoko, M., & Suparmoko, M. R. (2000). *Ekonomika Lingkungan* (1 ed.). Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryani, A. S. (2016). Persepsi Masyarakat dan Analisis Willingness To Pay terhadap Kebijakan Kanton Plastik Berbayar Studi di Jakarta dan Bandung. *Kajian*, 12(4), 359-376.
- Susminingsih. (2010). Implikasi Makna Kerja pada Perilaku Ekonomi. *Jurnal Hukum Islam IAIN*, 14(2), 1-12.

- Sutopo, M. F., Sanim, B., Syaukat, Y., & Mawardi, M. I. (2011). Analisis Kesiediaan Membayar Jasa Lingkungan dalam Pengelolaan Sumberdaya Air Minum Terpadu di Indonesia (Studi Kasus DAS Cisadane Hulu). *Teknik Lingkungan*, 12(1), 17-23.
- Volva, L., & Djamaludin, M. D. (2018). Perilaku Penggunaan Tas Belanja Pada Ibu Rumah Tangga Tidak Bekerja Dalam Perspektif Theory Of Planned Behavior. *Ilmu Lingkungan*, 11(1), 45-59.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- World Bank. (2018). Retrieved from Hotspot Sampah Laut Indonesia.

