

RINGKASAN

Pengembangan potensi desa wisata ini di latar belakang oleh program Bupati Kabupaten Purbalingga dengan ditetapkannya Surat Keputusan Penetapan Desa Wisata dalam rangka pengembangan kepariwisataan dengan memperhatikan potensi wilayah dan daya dukung yang berbasis kearifan lokal. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran yang jelas mengenai strategi yang sebaiknya dilakukan untuk mengembangkan potensi Desa Wisata Kedungbenda, Kecamatan Kemangkon, Kabupaten Purbalingga. Teori yang digunakan untuk mengetahui perencanaan strategi yang digunakan adalah analisis SWOT, yang meliputi pengamatan internal dan eksternal organisasi.

Penelitian ini dilakukan di Desa Wisata Kedungbenda, Kecamatan Kemangkon, Kabupaten Purbalingga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pemilihan informan menggunakan Teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data meliputi, observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh pengelola desa wisata belum terencana dengan baik. Melalui analisis IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*), EFAS (*Eksternal Factors Analysis Summary*), dan Analisis SWOT, ditemukan fakta bahwa organisasi mempunyai keunggulan kekuatan di faktor internal dan peluang di faktor eksternal sehingga menunjukkan kondisi organisasi saat ini berada pada kuadran I. Akan tetapi, respon organisasi terhadap faktor internal dan eksternal masih di bawah rata-rata. Penyelesaian permasalahan yang dapat dilakukan adalah dengan menerapkan strategi yang berfokus pada Strategi *Strenghts - Oppourtunitie* (SO) dengan menggunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang, seperti mengembangkan berbagai potensi dan mempromosikannya melalui media sosial serta melibatkan masyarakat dalam segala kegiatan pengembangan potensi wisata. Oleh karena itu perencanaan strategi membutuhkan bantuan dari berbagai pihak, termasuk masyarakat desa setempat.

Kata kunci: Strategi, SWOT, Desa Wisata.

SUMMARY

The development of the potential of this tourism village is based on the program of the Regent of Purbalingga Regency with the stipulation of a Decree on the Determination of Tourism Villages in the context of developing tourism by taking into account the potential of the region and its carrying capacity based on local wisdom. The purpose of this research is to find out a clear picture of the strategy that should be done to develop the potential of the Kedungbenda Tourism Village, Kemangkon District, Purbalingga Regency. The theory used to determine the strategic planning used is SWOT analysis, which includes internal and external observations of the organization.

This research was conducted in Kedungbenda Tourism Village, Kemangkon District, Purbalingga Regency. The method used in this research is descriptive qualitative method. The technique used in the selection of informants using purposive sampling technique. Data collection methods include observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is SWOT analysis.

The results of this study indicate that the strategy carried out by the tourism village manager has not been well planned. Through the analysis of IFAS (Internal Factors Analysis Summary), EFAS (External Factors Analysis Summary), and SWOT Analysis, it was found that the organization has superior strengths in internal factors and opportunities in external factors so that it shows the current condition of the organization is in quadrant I. However, organizational response to internal and external factors is still below average. Problem solving that can be done is to implement a strategy that focuses on the Strengths - Opportunity (SO) Strategy by using internal strengths to take advantage of opportunities, such as developing various potentials and promoting them through social media and involving the community in all tourism potential development activities. Therefore, strategic planning requires assistance from various parties, including the local village community.

Keywords: Strategy, SWOT, Tourism Village.