

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Aditiawati, Pingkan dkk. (2016). Pengembangan Potensi Lokal di Desa Panawangan Sebagai Model Desa Vokasi Dalam Pemberdayaan Masyarakat dan Peningkatan Ketahanan Pangan Nasional. *Jurnal Sosioteknologi*. 15(1).
- Amerta, I. M. S. (2017). The Role of Tourism Stakeholders at Jasri Tourism Village Development, Karangasem Regency. *International Journal of Social Sciences and Humanities (IJSSH)*, 1(2), 20-28.
- Atmoko, T. P. H. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 12(2).
- Budiani, Sri Rahayu, dkk. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2).
- Bungin, M. Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hadiwijoyo, S.S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handayani, Asih dan Aris. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: Unisri Press
- Hunger, J.D dan Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2019). *Pengembangan Wisata Perdesaan & Wisata Perkotaan: Rancangan Pola Perjalanan Gelang Projo (Magelang, Kulon Progo, Purworejo), Belitung Timur, Malang Raya*. Jakarta.
- Marapaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- , Lexy J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mujanah, S., Ratnawati, T., & Andayani, S. (2015). The Strategy of Tourism Village Development in the Hinterland Mount Bromo, East Java. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 18 (1), 81-90.
- Muljadi. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Noviyanti, Dwi. (2019). Legenda Asal Usul Nama-nama Desa di Kecamatan Kemangkon Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Sastra Jawa*, 7(1)
- Nurmayasari, Dhea dan Meirinawati. (2017). Strategi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. *Publika*.
- Pantiyasa, I. W. (2013). Strategi Pengembangan Potensi Desa Menjadi Desa Wisata di Kabupaten Tabanan (Studi Kasus Desa Tegal Linggah, Penebel, Tabanan). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(1), 1-1.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G dan I Ketut S. Dinarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Porter, M. (1996). What is Strategy?. *Harvard Business Review* 74(6) 61-78.
- Pratama, Fajar Giri dan Kurnia. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Studi Kasus: Desa Lebakmuncang, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5 (1).
- Rahma, Pamela Dinar dan Primasworo. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Pesisir Di Desa Tambakrejo Kabupaten Malang. *Jurnal Reka Buana*, 3 (1).
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohimah, Afifatur dkk. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Pendekatan Community Based Tourism (CBT) Desa Carang Wulung Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 4 (4).
- Saefudin, Arif. (2017). *Asal Usul 80 Nama Desa Di Purbalingga*. Wonosobo: Gamamedia.

- Sagita, Putu Agus Wikanatha. (2019). Strategi Pengembangan Desa Pangsang Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Petang Kabupaten Badung. *INA-Rxiv Papers*.
- Salusu, J.A. (2000). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divice. *Journal of Sustainable Tourism*, VIII (1): 1-19
- Soleh, A. (2017). Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai*, 5(1), 32-52.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama: Jakarta.
- Yulianti, Dewi. (2018). *Manajemen Strategik Sektor Publik*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Yunita. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata di Desa Sarwana Kecamatan Bayah Kabupaten Lebak. *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Zhu, H,dkk. (2017). Residents' attitudes towards sustainable tourism development in a historical-cultural village: Influence of perceived impacts, sense of place and tourism development potential. *Sustainability*, 9(1), 61.

Sumber Lain:

- Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata. (2020). Laporan Perkembangan Kunjungan Wisatawan Tahun 2019-2020.
- Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata. (2021). Daftar Desa Wisata Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021.
- Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pesona Linggamas. (2020). Proposal Bantuan Dana Pemeliharaan Sarana Prasarana Bale Nyai Bening Tahun 2020.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2019). Pedoman Desa Wisata.
- Pemerintah Desa Kedungbenda. (2019). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa Kedungbenda (RPJM-DESA) Tahun 2019-2025.

Surat Keputusan Bupati Purbalingga No. 556/296 Tahun 2020 Tentang Penetapan Desa Kedungbenda Kecamatan Kemangkon Kabupaten Purbalingga Sebagai Desa Wisata.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

<https://www.deswitakedungbenda.com/>, diakses 10 Januari 2022 pukul 22.44 WIB.

<https://www.purbalinggakab.go.id/v1/visi-dan-misi/>, diakses 5 Juni 2022 pukul 19.52 WIB.

