

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH PRODUKSI IVISUAL

PADA ERA PANDEMI COVID-19



DESTRIANA SETYANINGTYAS

F1C017065

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022