

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELIMBING MADU DI KEBUN TRISNA KECAMATAN LANGENSARI KOTA BANJAR JAWA BARAT



Oleh:
Gilang Lisna Anggiani
NIM A1A017072

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2022

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELIMBING MADU DI KEBUN TRISNA KECAMATAN LANGENSARI KOTA BANJAR JAWA BARAT



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2022**