

DAFTAR PUSTAKA

- A, Huberman, A. M., & Miles, M. B. (1992). *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI:Press.
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Al-Dajani, H., & Marlow, S. (2013). *Empowerment And Entrepreneurship: A Theoretical Framework*.
- Asia Development Bank. (2014). *Asia SME Finance Monitor*.
- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research Andreality.
- Cesaroni, F., & Consoli, D. (2015). Are Small Business Really Able to Take Advantage of Social Media? *Electronic Journal of Knowledge Management*, 257-268.
- DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL . (2008). *KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisataan Alam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- G. R. (2016). *Teori Sosiologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Gayatri, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, Dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herudiyanto, M. (2008). *Teknologi Pengemasan Pangan Widya Padjajaran*. Bandung: UNPAD.
- Hikmat, H. (2001). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Jamaludin, M., D. N. (2016). *Sosiologi Pembangunan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Jamel. (2016). *Perencanaan Sosial Dalam Pembangunan*. Bandung: Pustaka Media.
- Kodhyat, H. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Layali, I. I. (2017). Strategi Pemberdayaan Pedagang Pasar Oleh Dinas Pengelola Pasar Manis Purwokerto.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Jakarta: Alfabeta.
- Moeleng, L. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyono,S.D, & Malik, A. (2017). Perencanaan Sosial Dalam Pembangunan. *Academia.Education*.

- Ni'mah, K. (2020). Strategi Bertahan Pedagang Asongan pada Paguyuban Kinanti (Studi Deskriptif di Terminal Colo Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus).
- Pendit, N. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Potensi Lokal Melalui Pemberdayaan Masyarakat. (2017). *Jurnal Of Nornal Education And Community Empowerment*, 87-101.
- Perwitasari, G. I. (2015). Pemberdayaan Ekonomi Paguyuban Pedagan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Obyek Wisata Grojogan Sewu Kabupaten Karanganyar.
- Pitana, I., & G. Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Puspita, D. A. (2018). Model Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Pada Kantor Dinas Perdagangan Makassar.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2016). *Teori Sosiologi Klasik Sampai Berkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Saebani, B. A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Widya Sarana Indonesia.
- Sjafari, A. (2014). *Kemiskinan dan Pemberdayaan Kelompok*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soekanto S, N.D. (2015). Sosiologi Suatu Pengantar. *Jurnal Ilmiah Pagabhi*.
- Soekanto, S. (1999). *Sosiologi : Sebagai pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sulistiyani, A. T. (2017). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Medika.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tanzeh, A. (2011). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tri, A. S. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Trisnoasih, T. M. (2019). Pemberdayaan Masyarakat : Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Sebagai Motor Penggerak Pariwisata di Daerah Tujuan Wisata (DTW) Guci Kabupaten Tegal.

Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

