

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan terhadap pelaku UMKM di Kota Bandung. Penelitian ini berjudul “Pengaruh *payment gateway*, digitalisasi UMKM, literasi keuangan terhadap kinerja UMKM”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *payment gateway*, digitalisasi UMKM dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta manfaat praktis bagi pelaku UMKM dan pemerintah Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior (TPB)*. Pada *Theory of Planned Behavior (TPB)* menjelaskan bahwa niat yang dimiliki oleh individu untuk bertindak merupakan penentu yang penting secara langsung atas tindakan tersebut, niat berperilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), serta kontrol terhadap berperilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*). Jenis penelitian ini yaitu penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan dasar falsafah *positivisme*, yang menjadikan penelitian tergeneralisasi dan penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis, dengan alat ukur statistika inferensi untuk menjelaskan data-data bersifat angka yang telah diolah. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari beberapa pertanyaan pada kuesioner, yang merepresentasikan indikator dari masing-masing variabel yang dibagikan kepada pelaku UMKM di Kota Bandung. Data sekunder didapatkan dari jurnal, berita, penelitian terdahulu dan data yang diperoleh dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Usaha Menengah (KUKM) serta Dinas KUKM Kota Bandung terkait dengan jumlah UMKM, fenomena kinerja UMKM, penelitian mengenai kinerja UMKM dan lainnya.

Populasi pada penelitian ini yaitu UMKM di Kota Bandung yang berjumlah sebanyak 437.290 unit per 16 September 2021. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kategori tertentu yaitu UMKM yang berada di Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat, UMKM yang menggunakan *payment gateway* sebagai alat transaksi pembayaran dengan pelanggan, serta UMKM yang melakukan digitalisasi pada produknya melalui media sosial, *website* maupun *e-commerce*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 118 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan media *online* yaitu melalui *google form* dan secara *offline* dengan mendatangi pelaku UMKM secara langsung. *Pilot test* dilakukan terhadap 30 UMKM di Kota Purwokerto. Hasil *pilot test* digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas kuesioner yang akan diberikan kepada responden utama. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji *goodness of fit* (Uji F), uji parsial (Uji t) serta analisis regresi berganda yang diolah dengan bantuan program aplikasi *IBM SPSS for windows v25*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa: (1) *Payment gateway* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, yang menunjukkan

bahwa penggunaan *payment gateway* dapat meningkatkan kinerja UMKM. (2) Digitalisasi UMKM berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, yang menunjukkan bahwa dengan melakukan digitalisasi UMKM dapat meningkatkan kinerja UMKM. (3) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja, yang menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan pelaku UMKM dapat meningkatkan kinerja UMKM.

Implikasi dari penelitian ini yaitu penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta hasil penelitian yang diperoleh memperkuat penelitian kinerja UMKM sebelumnya, sehingga dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sama. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan bermanfaat bagi pelaku UMKM, dalam mengelola usaha dan meningkatkan kinerja usahanya dengan menggunakan *payment gateway* dalam transaksi pembayaran. Selain itu, pelaku UMKM diharapkan melakukan digitalisasi terhadap produk usahanya dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, serta pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan sehingga mampu membuat keputusan keuangan dan pengelolaan keuangan yang efektif. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan bagi pemerintah Kota Bandung terkait faktor-faktor yang mendukung peningkatan kinerja UMKM, sehingga pemerintah Kota Bandung atau regulator dapat menyediakan kebijakan maupun program yang berkaitan dengan *payment gateway*, digitalisasi UMKM dan literasi keuangan sehingga dapat mendorong kinerja UMKM. Hal tersebut dapat dipertimbangkan oleh pemerintah Kota Bandung agar UMKM dapat lebih optimal dalam berkontribusi pada PDRB Kota Bandung.

Kata kunci: *Payment Gateway*, Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, Kinerja UMKM

SUMMARY

This research was conducted on MSMEs in the city of Bandung. This research is entitled "The effect of payment gateways, digitization of MSMEs, financial literacy on MSME performance". The purpose of this study is to determine the effect of payment gateways, digitization of MSMEs and financial literacy on MSME performance. This research is expected to provide theoretical benefits for the development of science as well as practical benefits for MSMEs and the government of Bandung City.

This study uses the Theory of Planned Behavior (TPB). The Theory of Planned Behavior (TPB) explains that an individual's intention to act is an important direct determinant of the action, behavioral intentions are influenced by attitudes toward the behavior, subjective norms, and control of perceived behavior (perceived behavioral control). This type of research is survey research with a quantitative approach. Quantitative research is research based on the philosophy of positivism which makes research generalized and this research tests the hypothesis with statistical inference measuring tools to explain the processed numerical data. The source of the data used in this study is primary data obtained from several questions on the questionnaire that represent the indicators of each variabel distributed to MSME actors in the city of Bandung. Secondary data was obtained from journals, news, previous research and data obtained from the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises (KUKM) and the Bandung City KUKM Service related to the number of MSMEs, the phenomenon of MSME performance, research on performance of SMEs and others. The population in this study is MSMEs in the city of Bandung, totaling 437,290 units as of September 16, 2021.

Sampling in this study used a purposive sampling technique with certain categories, namely MSMEs in Bandung City, West Java Province, MSMEs that use payment gateways as a means of payment transactions with customers, and MSMEs that digitize their products through social media, websites and e-commerce. The number of samples used as many as 118 respondents. Data collection techniques in this study were carried out using online media, namely through google forms and offline by visiting MSME actors directly. The pilot test was conducted on 30 MSMEs in Purwokerto City. The results of the pilot test are used to test the validity and reliability of the questionnaire that will be given to the main respondents. The data analysis technique used is descriptive statistics, classical assumption test, goodness of fit test (F test), partial test (t test) and multiple regression analysis which is processed with the help of the IBM SPSS for windows v25 application program.

Based on the results of partial hypothesis testing, it shows that: (1) Payment gateway has a positive effect on the performance of MSMEs, which indicates that the use of payment gateways can improve MSME performance. (2) The digitization of MSMEs has a positive effect on the performance of MSMEs, which shows that digitizing MSMEs can improve MSME performance. (3) Financial literacy has a positive effect on performance, which shows that the better the financial literacy of MSME actors, the better the performance of MSMEs.

The implication of this research is that this research is expected to be used as additional information for the development of science and the research results obtained strengthen previous research on the performance of MSMEs so that they can be used as references for future researchers with the same topic. This research is also expected to provide benefits for MSME actors in managing their businesses and improving their business performance by using payment gateways in payment transactions. In addition, MSME actors are expected to digitize their business products by utilizing social media as a promotional media and MSME players are expected to improve financial literacy so that they are able to make effective financial decisions and financial management. In addition, this research is expected to be additional information for the Bandung City government regarding the factors that support the improvement of MSME performance, so that the Bandung City government or regulator can provide policies and programs related to payment gateways, digitizing MSMEs and financial literacy so as to encourage performance. SMEs. This can be considered by the Bandung City government so that MSMEs can be more optimal in contributing to the PDRB of Bandung City.

Keywords: *Payment Gateway, MSME Digitalization, Financial Literacy, MSME Performance*

