

## DAFTAR PUSTAKA

- Adella, L., & Rio, M. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 73–92.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior. In *Open University Press*.
- Akujor, J. (2020). Effect of Electronic Payment on The Performance of smeS. *Advances in Science and Technologies*, 4(1&2), 26–34.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Azhari, H. N., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Wilayah Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Oikonomika : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 68–77.
- BPS Kota Bandung. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun-2021. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*, 03.
- Chen, H., & Volpe, R. . (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *JAI Press.Inc*, 7(2), 107–128.
- Cole, S., Sampson, T., & Zia, B. (2011). Prices or Knowledge? What drives the demand for financial services in developing countries. *Harvard Business School Working Paper No. 09-117*, LXVI(6), 1933–1967.
- Damanik, E. (2012). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Online Menggunakan Payment Gateway. *JSM STMIK Mikroskil*, 13(1), 63–71.
- Durić, Z., Marić, O., & Gašević, D. (2007). Internet Payment System: A new payment system for internet transactions. *Journal of Universal Computer Science*, 13(4), 479–503.
- Fajri, A., Indriasih, D., & Indriyati, N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Batik di Kabupaten Tegal. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 108–123.
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). Literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan dan kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 1–15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - UNDIP.

- Ginanjar, P. A., & Tanone, R. (2017). Aplikasi Pemesanan Bus Pariwisata Menggunakan Payment Gateway Berbasis Android (Studi kasus : Bluestar, Salatiga). *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VII,"* 7, 1529–1544.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., & Siregar, M. N. H. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Gulati, V. P., & Srivastava, S. (2007). *The Empowered Internet Payment Gateway*.
- Harianti, A., Malinda, M., Tjandra, M., & Olius, O. V. (2019). Studi Deskriptif: Analisis Literasi Keuangan pada UMKM Kota Bandung (Studi Kasus Kecamatan : Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung). *Forum Manajemen Indonesia 11 Samarinda*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Huda, N., & Munandar, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Network Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 2(9), 470–480.
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Desanta Publisher.
- Ilarrahmah, M. D., & Susanti. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan , Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 51–64.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Jaya, I., & Sumarni, S. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan dan Kreativitas Terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udang di Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 57–70.
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59(I), 214–220.
- Kurniawan, D., Zusrony, E., & Kusumajaya, R. A. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan Payment Gateway pada Financial Technology dengan Metode EUCS. *Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta*, 4(3), 1–5.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, & Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan*

*Ekonomi*, 1(1), 1–10.

- Manurung, J., & Manurung, A. H. (2009). *Ekonomi keuangan dan kebijakan moneter*. Salemba Empat.
- MatsUndang-Undangra, J. H. (2002). *Security, Rights, and Liabilities in E-commerce*. Artech House.
- Muhammad, F. (2008). *Reinventing local government*No Title. PT Elex Media Komputindo.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224.
- Pangestu, J. C. (2021). Nonkeuangan Metode Balance Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Di Indonesia Saat Pandemic Covid-19. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6(1), 31–47.
- POJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016*.
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM dan Dampaknya Terhadap Kinerja. *Proceeding of The URECOL*, 304–314.
- Putra, A. A., Herwiyanti, E., & Widianingsih, R. (2018). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, dan Kecakapan UMKM. *Symposium Nasional Akuntansi XXI, Samarinda*, 1–21.
- Putri, W. E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Medal Marelan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 8(1), 45–50.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers*, 347–356.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm), Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 4(2), 168.
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Istana Media.
- Rohmah, N. N. (2019). Efektifitas Digitalisasi *Marketing* Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1.
- Ronabliya, R. N., Azizah, P. N., Abdillah, S. A., & Firmansyah, R. (2021). Implementasi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard Terhadap Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. 1(8), 90–99.

- Samekto, A. (2021). *Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM di Masa Pandemi Covid 19*. Penerbit NEM.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsuraya*, 5(2), 61–76.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Stoner, J. A., & Freeman, E. (2010). *Manajemen Jilid I, terj. Alexander Sindoro*. PT Prahallindo.
- Subagio, I. S. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga. *Journal of Law, Economics, and English*, 2, 1–14.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset.
- Sumadi. (2021). Dinamika Transformasi UMKM Di Era Digitalisasi Pandemi Covid-19. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 119–127.
- Supangat, A. (2007). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik (Pertama)*. Kencana Prenada Media Group.
- Suryandani, W., & Muniroh, H. (2020). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 65–77.
- Tambunan, T. T. . (2009). *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristianti, L. S., Lutfi, A. M., Rizka, I. A., & Musnaini. (2020). *Digitalisasi UMKM 1 (1)*.