

ABSTRAK

Indra A. Rumengan

F1C017042

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM *FIGHT CLUB*

Sejak perilisannya, *Fight Club* telah menjadi salah satu film yang banyak dibicarakan, terutama mengenai karakter-karakternya yang luar biasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi maskulinitas yang terdapat di dalam film tersebut. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif, dengan metode studi dokumen berupa adegan-adegan dalam film yang dipilih sesuai dengan karakteristik maskulinitas oleh Chafetz untuk kemudian dianalisis menggunakan 3 level semiotika John Fiske. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kode-kode realitas, representasi, dan ideologi yang terdapat dalam film *Fight Club* menunjukkan bahwa pembuat film menggambarkan kedua karakter utama dalam film sebagai seorang laki-laki maskulin, sesuai dengan 7 karakteristik maskulinitas.

Kata kunci: Representasi, maskulinitas, film *Fight Club*, semiotik.

ABSTRACT

Indra A. Rumengan

F1C017042

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi

REPRESENTATION OF MASCULINITY IN FIGHT CLUB FILM

Since its release, Fight Club has become one of the most featured films, especially regarding its incredible characters. This study aims to determine the representation of masculinity contained in the film. This research is a qualitative research, with a document study method in the form of scenes in the film selected according to the characteristics of masculinity by Chafetz and then analyzed using 3 levels of John Fiske's semiotics. The results showed that the codes of reality, representation, and ideology contained in the film Fight Club showed that the filmmakers portrayed the two main characters in the film as masculine men, according to the 7 characteristics of masculinity.

Keywords: Representation, masculinity, Fight Club film, semiotics.