

**STRATEGI *NATION BRANDING* HONG KONG MELALUI HALAL  
TOURISM TAHUN 2015 -2018**

Diajukan untuk menyusun Skripsi Pada Program Strata satu (S1) Ilmu Hubungan  
Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh:

Ahmad Fikri Listyawan

F1F017064

JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

2022