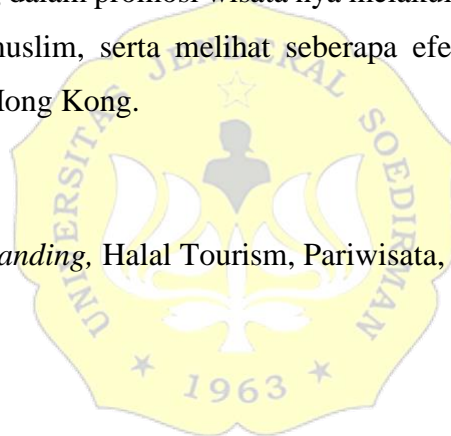


ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi *Nation Branding* Hong Kong Melalui Halal Tourism” Dengan berkembangnya zaman menjadi salah satu pendorong perubahan global yang saat ini sedang terjadi, salah satu diantaranya adalah pada dunia pariwisata, dimana dalam mengembangkan sebuah pariwisata di lingkup dunia internasional dibutuhkan sebuah negara tersebut untuk memiliki branding yang akan digunakan untuk mempromosikan terhadap pihak pihak tertentu, dalam penelitian ini untuk menganalisis bagaimana strategi yang digunakan oleh Hong Kong dalam strategi *nation branding* nya terhadap wisatawan muslim melalui halal tourism dalam kurun waktu 2015-2018, penelitian ini dianalisis berdasarkan konsep *nation branding* dan konsep halal *tourism*. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana Hong Kong dalam promosi wisata nya melakukan branding diri mereka terhadap wisatawan muslim, serta melihat seberapa efektif kah branding yang dilakukan oleh pihak Hong Kong.

Kata kunci : *Nation Branding*, Halal Tourism, Pariwisata, Hong Kong.



ABSTRACT

This research is entitled "Hong Kong Nation Branding Strategy Through Halal Tourism" With the development of the era to be one of the drivers of global change that is currently happening, one of which is in the world of tourism, where in developing a tourism in the international scope it takes a country to have branding that will be used to promote certain parties, in this study to analyze how the strategies used by Hong Kong in its nation branding strategy for Muslim tourists through halal tourism in the period 2015-2018, this study was analyzed based on the concept of nation branding and the concept of halal tourism. The focus of this research is to analyze how Hong Kong in its tourism promotion branding themselves to Muslim tourists, and see how effective the branding is done by Hong Kong.

Keywords : Nation Branding, Halal Tourism, Tourism, Hong Kong.

