

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi dan orientasi wirausaha terhadap kinerja usaha kecil menengah di Kabupaten Banyumas.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 usaha kecil menengah yang berada di Kabupaten Banyumas. Sampel diambil dengan teknik *disproportionate random sampling* yang dibagi berdasarkan jenis usaha yaitu sebanyak 32 usaha dagang, 31 usaha manufaktur dan 31 usaha jasa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan survei kuesioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi dan orientasi wirausaha berpengaruh positif terhadap kinerja usaha kecil menengah di Kabupaten Banyumas.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu untuk meningkatkan kinerja usaha kecil menengah sebaiknya memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja yaitu literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi dan orientasi wirausaha. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan literasi keuangan memerlukan peran aktif dari pemerintah yang salah satunya dapat dilakukan dengan mensukseskan program gerakan nasional literasi keuangan. Penggunaan informasi dapat ditingkatkan dengan pelaksanaan pelatihan akuntansi serta penerapan pencatatan keuangan sederhana. Serta orientasi wirausaha dapat dilakukan dengan meningkatkan keberanian dalam mengambil resiko, memanfaatkan peluang dan proaktif.

Kata Kunci : Kinerja, Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, Orientasi Wirausaha

SUMMARY

The purpose of this study was to know the influence of financial literacy, the use of accounting information and entrepreneurial orientation on the performance of small and medium enterprises in Banyumas Regency

The sample in this research was 94 small and medium enterprises located in Banyumas Regency. Samples were taken by disproportionate random sampling technique which categorized by business type, consist of 32 trading business, 31 manufacturing business and 31 service business. Data collection in this study using questionnaire survey. The data collected were processed by using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that financial literacy, the use of accounting information and entrepreneurial orientation have a positive effect on the performance of small and medium enterprises in Banyumas Regency.

The implications of the above conclusions are to improve the performance of small and medium enterprises should consider the factors that can improve the performance of financial literacy, the use of accounting information and entrepreneurial orientation. Efforts that can be made to improve financial literacy require an active role from the government, one of which can be done with the success of the national financial literacy movement program. The use of information can be enhanced by the implementation of accounting training as well as the application of simple financial records. And entrepreneurial orientation can be done by increasing the courage in taking risks, take advantage of opportunities and proactive.

Keywords : Performance, Financial Literacy, Use of Accounting Information, Entrepreneurial Orientation