

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Rizki. 2016 .Kredit Usaha Rakyat: Apa Itu Dan Cara Mendapatkannya. <https://www.cermati.com/artikel/kredit-usaha-rakyat-apa-itu-dan-cara-mendapatkannya>. (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- Ali, I. 2003. *A Performance Measurement Framework for a Small and Medium Enterprise*. Univerity of Alberta Dissertation.
- Anggraeni, B. D. 2016. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1).
- Aribawa, D. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 20. No. 1.
- Belkaoui, A. R. 2000. *Teori Akuntansi*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Brimson dan Antos. 1999. *Driving Value Using Activity Base Budgeting*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Covin J.G. dan Slevin, D.P. 1989, *A conceptual Model of Entreprenuershipas firm behaviour: Theory and Practice, Fall, pp 7-25*
- Dahmen, P., dan Rodríguez, E. 2014. Financial literacy and the success of small businesses: An observation from a small business development center. *Numeracy*. 7(1). 3.
- Debbie Liao and Philip Sohmen, 2001, “*The Development of Modern Entreprenuership in China*”, Stanford Journal of East AsiaAffair, Vol 1, 2001.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deswira, E., Neldi, M., Lusiana. 2009. Analisa Tingkat Pemahaman Pengusaha Sektor Usaha Kecil Menengah (Ukm) Terhadap Informasi Akuntansi Pada Laporan Keuangan (Studi Empiris pada UKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang). UPI “YPTK”, Padang.
- Ediraras, Dharma T. 2011. Akuntansi dan kinerja UKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 15.2.
- Eke, E., dan Raath. 2013. SMME owners’ financial literacy and business growth. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 4(13). 397-406.
- Era Astuti, 2007, “Pengaruh Karakteristik Internal Perusahaan Terhadap Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus”, Tesis Pascasarjana, Universitas Diponegoro.

- Ermalina. 2013. Implementasi Pencatatan Keuangan Oleh Pengusaha Mikro-Kecil. *Jurnal Liquidity*, 2(1).
- Ezejiolor, Raymond A., Ezenyirimba Emmanuel dan Moses C. Olise. 2014. The Relevance of Accounting Records in Small Scale Business: The Nigerian Experience. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 4.12: 69.
- Firmansyah, Fakhmi. 2008. *Pengaruh Earning Per Share (EPS) perusahaan terhadap harga saham. Skripsi. Unikom.*
- Frank, Hermann, Alexander Kessler and Matthias Fink. 2010. *Entrepreneurial Orientation and Business Performance – A Replication Study. Entrepreneurial Orientation. SBR* 62: 175 – 198.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. 2003. *Manajemen*. Edisi 2. BPF. Yogyakarta.
- Holmess, Scott and Des, Nicholls. 1988. An Analysis of the Use of Accounting By Australian Small Business. *Journal of Small Business Management*. 1988.
- JPNN. 2016. Gubernur BI Beberkan Masalah Utama UMKM. <http://www.jpnn.com/news/gubernur-bi-beberkan-masalah-utama-umkm>. (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Maksud dan Tujuan. <http://kur.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- Kementerian Keuangan. 2015. Peran Penting UKM Dorong Perekonomian Indonesia. <http://www.kemenkeu.go.id/Berita/peran-penting-ukm-dorong-perekonomian-indonesia> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. 2013. Sandingan Data UMKM 2012 – 2013. http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/?eID=tx_rtgfiles_download&tx_rtgfiles_pi1%5Buid%5D=9 (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- KPMG. 2005. *Uses of Accounting Information and the Financial Statements*. Providence. Rhode Island.
- Kurniawati, E. T., Hermawan I. 2012. The measurement of user information satisfaction in SME. pp. 785-793.

- Lukiastuti, Fitri. 2013. Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja ukm dengan komitmen perilaku sebagai variabel intervening (Studi empiris pada sentra UKM batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 8(2), 155-175.
- Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G. 1996. "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance", *Academy of Management Review*, Vol. 21 (1), p. 135-172.
- Lusardi, A. 2012. *Numeracy, financial literacy, and financial decision-making* (No. w17821). National Bureau of Economic Research.
- Manurung, Adler Haymans. 2007. *Modal untuk Bisnis UKM*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Margaretha, Farah, dan Reza Arief Pambudhi. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)* 17.1: 76-85.
- Marzuq, Abdussyakur. 2015. Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi dan Kecakapan Manajerial terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Banyumas (Studi pada Jasa Biro Perjalanan dan Pariwisata di Kabupaten Banyumas). Skripsi. UNSOED.
- Mulyadi, 2001. *Balanced Scorecard*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muraga, K.P, dan John, N. 2015. Effects of financial literacy on performance of youth led enterprises: a case of equity group foundation training program in Kiambu county. *International Journal of Social Sciences Management and Entrepreneurship*. 2(1) 218-231.
- Narver, J.C. dan Slater, SF. 1990. *The Effect of Market Orientation on Business Profitability*, *Jurnal of Marketing*, 54 (Oktober). Pp 20-25
- Pinasti, M. 2007. Pengaruh penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi terhadap persepsi pengusaha kecil atasi informasi akuntansi: suatu riset eksperimen. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.10 No.3 (September): 321-331.
- Purwaningsih, Ratna, dan Pajar Damar Kusuma. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)." *Prosiding SNST Fakultas Teknik* 1.1.

- Rahutami, Angelina Ika. 2009. *Kekuatan Lokal Sebagai Roh Pembangunan Jawa Tengah: Sumbang Pikir Universitas Katolik Soegijapranata*. Semarang: Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata.
- Remund, D L. 2010. *Financial literacy explicated: the case for a clearer definition in an increasingly complex economy*. Journal of Consumer Affairs Volume 44 Issue 2.
- Republik Indonesia. 1998. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Rivai, Veithzal dan Ahmad Fawzi Mohd Basri, 2005. *Performance Appraisal*. Cetakan Pertama, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sariningtyas, Pratiwi, and Tituk Diah. 2011. "Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Pada Usaha Kecil Dan Menengah." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1.1.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sawers, A. 2007. *To What Extent Would the Proposed IFRS for SMEs be Independent of the Full IFRS System*. *International Journal of Academic Research* , Vol. 2 No. 4.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition*, John Wiley and Son. New York.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitoresmi, LD. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada KUB Sido Rukun Semarang)*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2, No.3, Hal.1-13. ISSN 2337-3806.
- Slater, F. Stanley dan John C. Narver. 1990. "Market Orientation and the Learning Organization", *Journal of Marketing*, Vol.59.
- Spj, Supriyanto. 2016. *Pertumbuhan Ekonomi Di Banyumas Lebih Tinggi dari Jateng*. http://www.rri.co.id/purwokerto/post/berita/233699/banyumas/pertumbuhan_ekonomi_di_banyumas_lebih_tinggi_dari_jateng.html. (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)

- Suci, R. P. 2009. Peningkatan kinerja melalui orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen, dan strategi bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 11(1), pp-46.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumadiyono. 2014. Banyumas Prioritaskan Pengembangan Koperasi dan Usaha Kecil.<http://www.semarangpos.com/2014/08/28/perekonomian-mikro-banyumas-prioritaskan-pengembangan-koperasi-dan-usaha-kecil-530632> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- Sumarwoto. 2015. Ganjar Sebut Purwokerto Pusat Pertumbuhan Ekonomi Baru.<http://jateng.antaranews.com/detail/ganjar-sebut-purwokerto-pusatpertumbuhan-ekonomi-baru.html>. (Diakses pada tanggal 2 Februari 2017)
- Sumiati. 2015. Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *JMM*17,2(01).
- Susilo, Sri Y,dkk, 2000. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanita A, 2006. "Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran". Thesis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wardoyo, Paulus, Endang Rusdianti, dan Sri Purwantini. 2015. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis UMKM Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang." *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 5.1.
- Warsono, Sony, dkk. 2010. *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami & Dipraktikkan*. Penerbit Asgard Chapter. Yogyakarta.
- Whetyningtyas, Aprilia. 2016. Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Media Ekonomi dan Manajemen* 31.2.
- Wibowo, Alex, dan Elisabeth Penti Kurniawati. 2016. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,18(2), 107-126.

- Wiklund. 1999. The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Baylor University.
- Yusup, Al.Haryono. 2011. Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 1.STIE YKPN: Yogyakarta.
- Zhou, Kevin Zheng, Chi Kin Yim, dan David K. Tse. 2005. The Effect of Strategic Orientations on Technology and Market Based Breakthrough Innovations, *Journal of Marketing*. Vol.69, April, pp.42-60