

## DAFTAR PUSTAKA

- Anismar & Anita, (2018). "Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Etnis Minangkabau Dengan Mahasiswa Etnis Aceh". *Jurnal Jurnalisme Universitas Malikussaleh* Vol.7 No.2 Edisi Oktober 2018.
- Brunton, M. Et.al, (2015). "Are Strategic Communication Management Competencies and Personal Attributes Global? A Case Study of Practice in Finland and New Zealand". *International Journal of Business Communication* 1-22.
- Dyah, Finantya. (2019). *Manajemen Komunikasi dalam Interaksi Lintas Budaya oleh Mahasiswa Universitas Tanjungpura di Guangxi University for Nationalities*. Pontianak : Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Flanagin, Andrew. (2011). "Commercial Markets as Communication Markets : Uncertainty Reduction Through Mediated Information Exchange in Online Auctions". *New Media & Society* Vol 9 (3) : 401-423.
- Griffin, (2012). *First Look At Communication Theory*, Yogyakarta : PT.Gramedia
- Istiqomah, Kusnul. (2011). *Komunikasi Antarbudaya Dalam Proses Akulturasi Warga Jepang di Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Peran Komunikasi Antarbudaya Dalam Proses Akulturasi Warga Jepang di Surakarta)*. Surakarta : Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
- Josh, Ben. (2014). " Self management in older adults how to delineate self management ability, self management behavior, and self management support". *Reaserch Square Preprint* 1-23.
- Kashian, N & Mirzaei Tala, (2019). "Understanding Communication Effectiveness, Communication Satisfaction, Self-Efficacy, and Self-Care Management Among Patients With Chronic Disease". *Science Communication* 2019, Vol 41(2) 172-195.
- Lexy dan Tjun. (2017) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Jakarta : Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Littlejohn, S.W. dan K. A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Lune Howard & Berg L Bruce, (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. 9<sup>th</sup> Edition, Global Edition. E-Book.
- Ngalimun, (2018). *Komunikasi Antarbudaya*. Cetakan I . Jakarta : Salemba Humanika
- Mahadi, Ujang (2017). *Komunikasi Antarbudaya “Strategi Membangun Komunikasi Harmoni pada Masyarakat Multikultural”*. Cetakan ke-7. Jakarta : Pustaka Pelajar
- Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Priyadi, Sugeng. (2012). *Cablaka sebagai Inti Model Karakter Manusia Banyumas*. Artikel Universitas Muhammadiyah Purwokerto Vol 14 No 1 Januari 2021.
- Sari, Novita. (2020). *Komunikasi Antarbudaya dalam Menjalin Kerukunan Antar Umat Beragama Suku Lampung dan Cina di Desa Pekon Ampai Kecamatan Limau Kabupaten Tanggamus*. Lampung : Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta : PT.Gramedia
- Susiolo, Leo. (2019). *Manajemen Resiko*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT.Gramedia
- Zakiah, Kiki. (2012).”*Penelitian Etnografi Komunikasi : Tipe dan Metode*”. Mediator Vol.9 No.1 2012
- Zainal, Yusuf. (2015). *Manajemen Komunikasi – Filosofi, Konsep, dan aplikasi*. Cetakan Pertama Jakarta : PT.Gramedia
- Zsofia, K & Zsofia Stier, (2016). “*Managing Communication and Cultural Barriers in intercultural Service Encounters : Strategies from Both Sides of The Counter*”. University Of Budapest Hungary, Journal of Vacation Marketing 1-15.