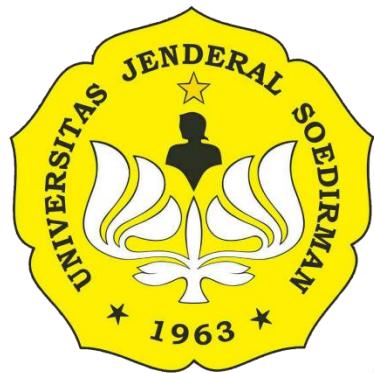


SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS
PADA PRODUK PISANG CAVENDISH
(STUDI PADA BADAN USAHA MILIK DESA KARTIKA MANDIRI
DESA KARANGKEMIRI KECAMATAN PEKUNCEN KABUPATEN
BANYUMAS)**



Oleh:

MUHAMMAD WILDAN HAKIM

C1B018092

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**