

SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS
PADA PRODUK PISANG CAVENDISH
(STUDI PADA BADAN USAHA MILIK DESA KARTIKA MANDIRI
DESA KARANGKEMIRI KECAMATAN PEKUNCEN KABUPATEN
BANYUMAS)**



Oleh:

MUHAMMAD WILDAN HAKIM

C1B018092

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022