

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI DAN
EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) SELURUH KOTA DAN
KABUPATEN DI INDONESIA**



Oleh:

**ANJRAH PUSPITO RUM
NIM C1C013040**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017**