

USAHA MENINGKATKAN KINERJA MEREK UKM
MELALUI
KEMAMPUAN EVANGELISM MEMBANGUN MEREK
(*EVANGELISM BRAND BUILDING CAPABILITY*)
(Studi Empiris pada UKM Destinasi Wisata di Wilayah BARLINGMASCAKEB)

DISERTASI



TRI ESTI MASITA
C3A015004

PROGRAM PASCA SARJANA
DOKTOR ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2022