

RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan perusahaan disektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai 2021. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial) dan kepemilikan saham institusional terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 11 sampel perusahaan dengan kriteria yang sudah ditentukan.

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis data panel dengan menggunakan Eviews ini menunjukkan bahwa : (1) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, (2) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, (3) *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah agar perusahaan pertambangan dapat mengelola perusahaan dan dalam pelaksanaan *corporate social responsibility* secara berkelanjutan yang dapat memberi pengaruh baik untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu program *corporate social responsibility* juga memberikan dampak positif untuk perusahaan dalam menarik para investor untuk membeli saham perusahaan yang kedepannya akan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Intitusional, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study examines the effect of Corporate Social Responsibility and Institutional Ownership on Profitability and Firm Value. This study uses companies in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2021. The purpose of this study is to analyze the effect of social responsibility and institutional share ownership on profitability and firm value. The sampling technique used purposive sampling which resulted in 11 samples of companies with certain criteria.

Based on the results of the analysis of panel data using Eviews, it shows that: (1) corporate social responsibility has no effect on profitability, (2) institutional ownership has no effect on profitability, (3) corporate social responsibility has a positive effect on firm value, (4) institutional ownership has a positive effect on firm value.

The implication of the results of this study is that mining companies can manage the company and in the implementation of corporate social responsibility in a sustainable manner that can have a good influence on increasing company value. In addition, the corporate social responsibility program also has a positive impact on the company in attracting investors to buy company shares which in the future will increase the value of the company.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Profitability, Firm Value