

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H., & Soelistya, D. (2018). Analisis Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. *Business and Finance Journal*. Vol 3 no 2.
- Ali, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Publik, Umur Perusahaan, & Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dengan jumlah bencana alam sebagai moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. Vol 6 no 1. <http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v6i1.5068>
- Anita, A., dan Yulianto, A. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*. Vol 5. No 1.
- Ardhila, I & Fadhila, N.F.N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dengan Good Corporate Governance sebagai variabel moderating. *Kumpulan Penelitian & Pengabdian Dosen*.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor – Factor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 5(1), 1 – 12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Arifulsyah, H., dan Nurulita, S. (2016). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Financial Performance*.
- Bathala, C.T., et al. (1994). *Managerial Ownership, Debt Policy, and The Impact of Institutional Holdings. An Agency Perspective, "Financial Management"*.
- Buchanan, Bonnie., et al. (2018). *Corporate Social Responsibility, Firm Value and Influential Institutional Ownership. Journal of Corporate Finance*.
- Brigham, Eugene F dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id
- Chen, R. Carl., et al. (2003). *Managerial Ownership & Firm Valuation: Japanese firms. Pacific Basin Finance Journal*. Vol 11.

- Chung, C.Y., et al. (2019). *Institutional Blockholders and Corporate Social Responsibility*. *Asian Bus Manage*. <http://doi.org/10.1057/s41291-018-00056-w>
- Clay, G.Darin. (2002). *Institutional Ownership & Firm Value*. University of Southern.
- Cok, Mitja., & Kosak, Marko. (2008). *Ownership Structure & Firm Value in China's Privatized Firm*. *School of Business Administration University of Washington Seattle*. Vol 40(1).
- Destya, Ramia, & Abriani. (2012). *The Effect of Good Corporate Governance and Financial Performance on The Corporate Social Responsibility Disclosure of Telecommunication*. *THE INDONESIAN JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION*. Vol 1. No 5. Pp 296-300.
- Dewi, K.R.C., & Sanica, I.Gede. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, & Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*. Vol2(1).
- Dewi, L.S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Manajemen*. Vol 8(10), 6099-6118.
- Diyah, P., & Widanar, E. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*. Vol 12(1).
- Eun, S.Cheol., et al. (1996). *Cross Border Acquisitions & Shareholder Wealth: Tests of The Synergy & Internalization Hypotheses*. *Journal of Banking & Finance*. Vol 20.
- Fadhillah, A.R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*. Vol 12 (1).
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Fitri, A., et al. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2016. *ADVANCE*. Vol 5 (1).

- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Fu, Liang., et al. (2016). *Tobin's Q Ratio & Firm Performance*. *International Research Journal of Applied Finance*. Vol 7.
- Gedajlovic, Eric & Shapiro, M. Daniel. (2002). *Ownership Structure & Firm Profitability*. *Academy of Management Journal*. Vol 45(2).
- Gujarati, D.N. (2007). *Dasar – dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hapsari, A.A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol 1 (1), 211 – 222.
- Haruman, Tendi. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan : Survei pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- Herawaty, Vinola. (2008). Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol 10(2).
- Hermeyetti., & Katlanis, E. (2014). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Vol 4. No 2.
- Hery. (2012). *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Herry. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 6 (4), 1 – 8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2) “Tahap Analisis”. <http://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-2-tahap-analisis/>

- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). *Theory of the firm : Managerial behaviour, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics*. Vol 3(4), 305 – 360. <http://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1979). *Theory of the firm : Managerial behaviour, agency costs and ownership structure. American Journal of Industrial and Business Management*. Vol 5(5).
- Jensen, M.C. (1986). *Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. American Economics Journal*. Vol. 76, No.2, pp. 323-329.
- Jizi, M.I. (2014). *Corporate Governance dan Corporate Disclosure : Evidence from The US Banking Sector. Journal Business Ethics*. DOI:10.1007/s10551-013-192-2
- Jusoh, Mohd Abdullah. (2013). *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Quality & Firm Performance in Malaysian. International Journal of Education and Research*. Vol 1(10).
- Kansil, R., & Singh, A.(2018). Institutional Ownership & Firm Performance :evidence from Indian Panel Data. *Int.J Business and Emerging Markets*. Vol 10 no 3.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katutari,R.A.,& Yuyetta, E.N.A.(2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Karakteristik Dewan Komisaris & Komite Audit terhadap Profitabilitas. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 8 no 3. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kiroyan, N. (2007). Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya. *Economics Business Accounting Review*. Edisi III. Pp 45 – 58.
- Liang, C.J., et al. (2011). *Does Ownership Structure Affect Firm Value? Intellectual Capital Across Industries Perspective. Journal of Intellectual Capital*. Vol 12 (4).
- Lin, Y.R., & Fu, X.M. (2017). Does Institutional Ownership Influence Firm Performance ? Evidence China. Elsevier. Vol 49. <http://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.021>
- Ludfi, R., dan Firdausi, I. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi WIGA*. Vol 7, 39- 47.

- Maknun, J., & Fitria, A. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Marius, M.E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.
- Marthin, S.B.S., & Akim, I. (2017). Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Berdasarkan Undang – Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private & Commercial Law*. Vol 1 (1).
- Mauludya, E., dan Andayani, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 7(8).
- Maryanto, H. K. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Riau*. Vol 4. No 1. Pp 1598 – 1612.
- Mulyani, E., dan Sari, A. Y. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap *Business Performance* Perbankan Syariah di Indonesia.
- Nachrowi, N. Djalal dan Hardius, U. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Nayenggita, G.B., et al. Praktik *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. Vol 2 (1), 61 – 66.
- Nurkhudin, A., et al. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 8 (1), 1 – 227. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7038>.
- Oemar, A., et al . (2016). Pengaruh Laba, Arus Kas, Likuiditas Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Pandanaran*. Vol 3(3).

- Pasaribu, M.Y., et al. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 35 (1).
- Pilaradiwangsa, B. (2010). Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Strategis Bisnis Pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Kantor Wilayah BRI Malang).
- Pratiwi, A., et al . (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol 4. No 1. <http://doi.org/10.33395/owner.v4i1>.
- Purnayana, K.G. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, A.S. (2015) .Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2013) . *Jurnal Nominal*. Vol 4. No 2.
- Putri, W.R., & Dwirandra, A.A.N.B. (2019). Pengaruh Profitabilitas Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Good Corporate Governance dan Leverage sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Buletin Ekonomi*. Vol 23. No 1.
- Putri, I.N.H., & Nuzula, N.F. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Peraih CSR Award Periode 2016 – 2018 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 79. No 1.
- Putri, Z.B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 7. No 3.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH HUMANIORA*. Vol 2 (2).
- Rahmantio, I., et al. (2018). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Return On Asset* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Rembet, Eunike., et al. Pengaruh Struktur Modal & Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pembiayaan Leasing Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016. *Jurnal EMBA*. Vol 6 (4).
- Rindawati, M.W., dan Asyik, N.F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 4(1).
- Rokhlinasari, S. 2016. Teori – Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan.
- Rosdwianti, M.K., et al . (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 38(2).
- Rumapea, M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Methodist*. Vol 1(1), 45 – 56.
- Said, A.L. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Sakti, Indra. (2018). *Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews 9*. Universitas Esa Unggul.
- Sari, E.F.V.,& Akhmad, R. (2012). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan : Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 1. No 1.
- Sari, Roosiana A.I., & Priyadi, M. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size & Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5(10).
- Sawitri, N.M.Y.,& Wahyuni, M.A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012 – 2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*. Vol 7. No 1.
- Sembiring, E.G.G.R. (2017). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2014. *JOM FISIP*. Vol 4. No 2. Pp 1- 10. http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/204445-pengaruh-good-corporategovern.pdf&ved=2ahUKEWimqN7rmsXgAhXGfysKHQsdBccQFjAAegQIBRAB&usq=AOvVaw0sV13oTCq_fEmecxkeFVxM

- Septiana, R.A., & Nur, E.D.P. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI 2007 – 2009). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Vol 4 no 2.
- Sudiyanto, B., dan Puspitasari, E. (2010). *Tobin's Q dan Altman Z-score Sebagai Indikator Pengukur Kinerja Perusahaan*. Kajian Akuntansi, Februari 2010, Hal 9 -12. Vol 2. No 1.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, dan Soebiyantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Sunardi, N. (2019). Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Vol 2. No.3.
- Susanti, R. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 3(1).
- Susanto, C.M., dan Ardini, L. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5(7).
- Sholihin, M.R. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*. Vol 2(2).
- Sofyaningsih, S., dan Pancawati, H. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol 3(1), 68 – 87.
- S, Meliany.B., & Raharjo, S.T. *Corporate Social Responsibility* Dari Sudut Pandang Perusahaan.
- Solekhah, F. W., dan Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, *Firm Size* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan High Profile Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008 – 2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2(3).
- Solekhah, M.W ., & Efendi, D. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmu & Riset*.
- Syafitri, T., et al. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Industri Sub Sektor Logam & Sejenisnya Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 56 (1).
- Syairozi, M.I. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Tobin, J. (1988). *Tobin's Q Ratio an An Indicator of The Valuation of The Company*. *Journal Financial Economics III* (3), 287 – 298.
- Wahyudi, U., dan Hartini, P.P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang*.
- Wardhani, T.S., et al. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi & Pajak*. Vol 1 no 2.
- Wei, Zubao., et al. (2005). *Ownership Structure & Firm Value in China's Privatized Firms: 1991-2001*. *School of Business Administration University of Washington Seatle*. Vol 40(1).

- Wening, K. (2009). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. <http://hana.wordpress.com/2009/05/17/pengaruh-kepemilikan-institusional-terhadap-kinerja-keuangan-perusahaan/>
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia FE Universitas Islam Indonesia.
- Widywati, N., dan Rianto, P. N. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 8(6).
- Wismanda, N.B., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial & Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal ilmu & Riset Akuntansi*. Vol 4 (12).
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. (2017). *Manajemen Keuangan Lajutan Berbasis Corporate Value Creation Edisi Kesatu*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Growth, Likuiditas dan Size* Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. Universitas Tadulako Palu. *Jurnal Katalogis*, 5(3),116–126. <https://dx.doi.org/10.22487/j23022019.2017.v5.i3.8688>
- Yoon, B., & Chung, Y. (2018). *The Effects of Corporate Social Responsibility On Firm Performance : A Stakeholder Approach*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Vol 37, 89 – 96.
- Yosepnus, A., et al . *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa*. Vol 6 (2). <http://ejournal.unikama.ac.id>