

**TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPURCHASE  
INTENTION DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN  
KONTRUKSI KHUSUS**



Oleh:

**KHOIRUL MASRURIN**

**NIM C2C020012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS  
JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**2022**