

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Annisa, A. 2018. *Implementasi jurnalisme presisi pada kinerja sumber daya manusia di media online www. tirto. id* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- APJII. (2020). Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>. Diakses 5 Januari 2021.
- Aprinta, G. 2013. Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 16-30.
- Arifin, Pupung. 2013. Persaingan tujuh portal berita online Indonesia berdasarkan analisis uses and gratifications, *jurnal ilmu komunikasi*, 10, (2), 195-212.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basilisco, R., & Cha, K. J. (2015). *Uses and gratification motivation for using Facebook and the impact of Facebook usage on social capital and life satisfaction among Filipino users. International Journal of Software Engineering and Its Applications*, 9(4), 181-194.
- Bimo. 2017. Jenis-jenis Jurnalistik dan Penjelasan Lengkap. <https://pakarkomunikasi.com/jenis-jenis-jurnalistik>, diakses pada 25 Februari 2020
- Budi, Risyad Fauziansyah. 2013. Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi Pada Mahasiswa Unair Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis). *Jurnal Libri-Net 2.1* 2013-01.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua Jakarta : Kencana. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2005. *Analisis Penelitian Data Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Caesarli, Salma Illa Destri. 2019. "Literasi Media Keluarga TNI-AD Korem 071/Wijayakusuma Pengguna Media Sosial Dalam Menerima Informasi Hoax Pemilu 2019", *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman.
- Chen, Y. H. H., & Corkindale, D. (2008). *Towards an understanding of the behavioral intention to use online news services. Internet Research*.

- Chung, Deborah S., and Seungahn Nah. 2009. *The effects of interactive news presentation on perceived user satisfaction of online community newspapers. Journal of computer-mediated communication* 14.4 : 855-874.
- Eni Setiati. 2005. Ragam Jurnalistik Baru Dalam Pemberitaan, Yogyakarta : C. V. Andi Offset, 43-45.
- Febrianti, Celly Devita. 2017. Gambaran Tingkat Kepuasan Perawat Dalam Pelaksanaan Komunikasi SBAR Pada Saat Timbang Terima Pasien Di RSUD K.R.M.T Wongsonegoro. *Skripsi Keperawatan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Griffin, Emory A. 2012. *A First Look At Communication*. 8th Ed, New York, Americas, MC Graw Hill Company, Chapter 1.
- Hadi, I. P. (2010). Perkembangan teknologi komunikasi dalam era jurnalistik modern. *Scriptura*, 3(1), 69-84.
- Hardyanti, Winda. 2017. Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media *Online* Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.co di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang. *Jurnal Sospol*, 3 (1), 180-201.
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: Kompas
- Hermawati, Tanti dan Bertha Nurul U. 2015. Penggunaan Media Online Dan Tingkat Kepuasan Pembaca (Studi Korelasi antara Aktivitas Menggunakan Media Online detik. com dengan Tingkat Kepuasan Pembaca di Kalangan Mahasiswa S1 Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2013), *Paper Jurnal Online Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- HM, Santana. 2011. *The Journalist Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editoe, dan Para Mahasiswa Jurnalistik*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Karisma, Rekli Widya. 2018. "Literasi Media Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNSOED Tentang Informasi Hoax Di LINE Berbasis *Individual Competence Framework*", *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman.
- Kominfo. 2021. Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Mengakses Berita Saat Pandemi. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker. Diakses 2 Juni 2022
- Komunikasi, Pakar. 2018. Jenis-Jenis Jurnalistik, <https://pakarkomunikasi.com/jenis-jenis-jurnalistik>, diakses pada 2 Februari 2020.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Latief, R. 2019. Penerapan Jurnalisme Presisi Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pilkada) di Indonesia. *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Journalistik*, 4(1).
- Maulidia, Sabila. 2021. Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Mengakses Berita Saat Pandemi. <https://bpptik.kominfo.go.id/2021/07/23/9088/pola-konsumsi-masyarakat-dalam-mengakses-berita-saat-pandemi/>. Diakses pada Kamis 2 Mei 2022.
- Mayer, Philip. 2002. *Precision Journalism : A Reporter's Introduction To Social Science Methods*, New York : Rowman & Littlefield Publishers, Inc, 2002.
- Muadinnullah, M. I. 2015. *Penerapan Jurnalisme Presisi Di Harian Radar Malang Newsroom Study pada Proses Produksi Rubrik The Youth Edisi 9 Juli-8 Oktober 2014 (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang)*.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi (Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis)*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Nasir A, Muhith A, Ideputri. *Buku Ajar : Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Muha Medika; 2011.
- Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nidya, Inadha Rahma. 2019. Kesenjangan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unsoed Terhadap Berita Berjudul *Clickbait* Pada Tribunnews.Com. *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman*.
- Novianto, Raka Dwi. 2017. Perbandingan Tingkat Kepuasan Audiens Pengguna Media Cetak Dan Online Pada Media Koran Tempo Dan Portal Berita Tempo. Co (*Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur*). Diss. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Nurmala Sari. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Hasanuddin Terhadap Situs www.unhas.ac.id, *Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Palaivi, Fakhriza, dkk. 2018. Perilaku Penelusuran Informasi Mahasiswa Dalam Pemanfaatan Media Video Online Dengan Pendekatan Uses And Gratification. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi* 2.1 : 56-62.
- Panjaitan, R. P. 2018. *Implementasi Jurnalisme Longform Di Media Daring Tirto. Id (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara)*.

- Philip Meyer. 2002. *Precision Journalism : A Reporter's Introduction To Social Science Methods*, New York : Rowman & Littlefield Publisher, Inc, 4.
- Prasetyanti, Dhenok Esthi. 2018. Manajemen Redaksi Media Online Tirto.Id Dalam Upaya Mewujudkan Jurnalisme Data, *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia*.
- Prasetyo, bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Putra, Raditya Pratama dan Yuliani Rachma Putri. 2015. Kepuasan Mahasiswa Telkom University Dalam Pemanfaatan Situs Smb.Telkomuniversity.ac.id Sebagai Media Informasi, *Jurnal sosiologi*, 14, (1).
- Raharjo, Gurit Budi. 2010. "Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi Program Acara Komedi". *Skripsi Sarjana Pada FISIP UNS Solo*.
- Rinanda, Riesta. 2018. Perilaku Khalayak yang Mengakses Tirto.Id di Instagram Studi Kualitatif Analisis Resepsi Perilaku Mahasiswa Unisba yang Mengakses Infografis "Bangkitnya Jihadis Perempuan" di Instagram Tirto.id. *Prosiding Jurnalistik. Ilmu Jurnalistik : Universitas Islam Bandung*.
- Santana K, Septiawan. 2004. *Jurnalisme Investigasi*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sari, Nurmala. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Hasanuddin Terhadap Situs www.unhas.ac.id. *Skripsi Universitas Hasanudin, Makassar*.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2002. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta.
2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.
2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*, Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tirto. 2016. Tentang kami, Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id, <https://tirto.id/insider/tentang-kami>, diakses pada 27 September 2019.
- Usman, F. 2016. Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 1(1), 1-8.

Valenzuela, Sebastián. 2009. Is there social capital in a social network site?: Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation. *Journal of computer-mediated communication* 14.4: 875-901.

Whiting, Anita and David Williams. 2013. *Why people use social media: a uses and gratifications approach. Qualitative Market Research: An International Journal*, 16 (4), 362-369, DOI 10.1108/QMR-06-2013-0041.

Yuwono, eric. 2013. "Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program *Variety Show Dahsyat RCTI*", dalam *jurnal e-komunikasi*, 1 (1), 1-11.

Zulva, N. N., dan Adiputra, W. M. 2018. *Jurnalisme Presisi pada Media Online (Studi Kasus Manajemen Redaksional Tirto. id ditinjau dari Jurnalisme Presisi)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Zúñiga, Gil de, et.al. 2012. Social media use for news and individuals' social capital, civic engagement and political participation. *Journal of compute mediated communication* 17.3, 319-336.

