

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Sardiman. (2007). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo
- Agnes, T. (2016). Pembaca LINE Webtoon Indonesia Terbesar di Dunia. [Halaman Web]. <https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesiaterbesar-di-dunia>. Diakses pada 20 Januari 2021.
- AFP. (2015). Korea's new addiction - "Webtoons.". [Halaman Web]. <https://www.khaleejtimes.com/lifestyle/art-culture/koreas-new-addiction---webtoons>. Diakses pada 20 Januari 2021.
- APJII. (2017). Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. <https://www.apjii.or.id/survei2017>. Diakses, 30 Juni 2019.
- _____. (2018). Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. <https://www.apjii.or.id/survei2018>. Diakses, 28 November 2019.
- _____. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 (Q2). <https://apjii.or.id/survei>. Diakses, 28 November 2019.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ardianto, Elvinaro. *et al.* (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bakri. (2013). "Pentingnya Informasi Kesehatan". [Halaman Web] <https://aceh.tribunnews.com/2013/12/02/pentingnya-informasi-kesehatan>. Diakses pada 13 Februari 2020.
- Baran, Stanley J. & Davis, Dennis K. 2014. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (fifth ed)*. Diterjemahkan oleh: Daud, et al. Jakarta: Salemba Humaika.
- Bangun, Stevanus. 2017. "Kesenjangan Kepuasan Pengunjung Situs Nerazzuriale.com dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi pada komunitas inter club Indonesia regional purwokerto)". *Skripsi Sarjana* pada FISIP Unsoed: Purwokerto.
- Bhaskara, I. L. A. (2019). Webtoon: Hallyu Baru setelah Kpop dan Drama Korea. [Halaman Web]. <https://tirto.id/webtoon-hallyu-baru-setelah-kpop-dan-dramakorea-dfjc>. Diakses pada 20 Januari 2021.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Emawarni, Sri Rezky. (2017). "Pengaruh Motif Pengguna Media Sosial Twitter @Goriau.Com Terhadap Kepuasan Followers Dalam Mendapatkan Informasi Di Kota Pekanbaru". *JOM Fisip*. 4, (2), 1-12.
- Fakoniko, Maria Christyfera. (2016). "Kepuasan Followers akun infia_fact Dalam Mendapatkan Informasi pada akun infia_fact di Instagram". *Jurnal e-komunikasi*. 4, (1), 1-10.
- Haliem, Putri Oktavia., Farid., dan Budi Utami. (2018). "Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon "Wonderwall" terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental". *Prologia*. 2, (2), 458-465.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Karimi, L *et al.* (2014). "Applying the Uses and Gratifications Theory to Compare Higher Education Students' Motivation for Using Social Networking Sites: Experiences from Iran, Malaysia, United Kingdom, and South Africa". *Contemporary Educational Technology*. 5, (1), 53-72.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lambert S. D., dan Loiselle, C. G. (2007). "Health Information-Seeking Behavior". *Qualitative Health Research*. 17, (8), 1006-1019.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maharani, Christin. (2009). "Penggunaan Media dan Kepuasan Khalayak (Studi Tentang Motif dan Penggunaan Media Info Sukowati Terhadap Kepuasan Dalam Membaca Berita di Media Internal Dalam Rangka Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Karyawan Sekretariat Daerah Kabupaten Sragen". *Skripsi Sarjana* pada FISIP UNS Solo: Tidak diterbitkan.
- Martono, Nanang. 2010. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Morissan, et al. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Musa, M. Adriansyah. (2019). "Tingkat Kepuasan Mahasiswa FISIP UNSOED dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fashion Fitur LINE TODAY". *Skripsi Jurusan Ilmu*

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman: Tidak diterbitkan.

Nazir, Moch. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Patty, Fryna Sepvania Vanomi. (2018). "Pengaruh Media Webtoon Ramadhan 2017 Terhadap Minat Remaja SMA Hang Tuah 1 Surabaya Pada Pesan Dakwah". *Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam negeri sunan ampel Surabaya: tidak diterbitkan.*

Pradita, Anggi. (2017). "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat Di Pekanbaru". *JOM Fisip*. 4, (2), 1-12.

Prasetyo, bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Pravitasari, Tisa Ashifa., Ahmad Adib, dan Anang Tri Wahyudi. (2017). "Perancangan Komik Digital Mengenai Pengaruh Negatif Media Sosial Pada Remaja Wanita Di Surabaya". *Jurnal DKV Adiwarna*. 1, 1-7.

Prawesti, Dini Anggia. 2014. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bacaan Digital Terhadap Tingkat Minat Baca di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnaln Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga: Tidak diterbitkan.*

Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Puspita, Gina Dwi. (2019). "Literasi Media Pengguna Media Sosial Tentang Informasi Kesehatan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Jenderal Soedirman Pengguna Instagram)". *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman: Tidak diterbitkan.*

Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Severin, Werner J., dan James W. Tankard. (2008). *Teori Komunikasi Massa Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suparno, Ludwig. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Tanzeh. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tanta, I., Mihovilovic, M., dan Sablic, Z. (2014). "Uses and Gratification Theory - Why Adolescents Use Facebook?". *Medij Istraž Journal*. 20, (2), 85-110.
- Webtoon. (2019). "Tentang Webtoon". [Halaman Web]. <http://www.webtoons.com/id/terms>. Diakses pada 23 Maret 2019.
- Wibowo, Anwar Kriswanto. 2015. "Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107.7 FM (Studi Komparatif Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107.7 FM Surakarta)". *Skripsi Sarjana* pada FKI UMS: Surakarta.
- Widiyanto, Mikha Agus. (2013). *Statistika Terapan Konsep dan Aplikasi SPSS/Lisrel dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

