

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Setiadi. (2015). *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone)*. UIN Sultan Syarif Kasim : Riau.
- Adisasmita, Rahardjo. (2010) *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Aljibrin, Mohammed. (2012). *The Determinants of Arab Countries Demand for Saudi Exports: Panel Data Evidence*.
- Ansory, H. A. F., & Indrasari, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- BPS, Kabupaten Bekasi. (2018). *Bekasi Dalam Angka 2018*. Kabupaten Bekasi : BPS Kabupaten Bekasi. <https://bekasikab.bps.go.id/statictable/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-bekasi-2013-2017.html>
- Budiman, dan Agus Riyanto. (2013). *Kapita dan Seleksi Kuesioner : Pengetahuan dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Cahyadi, R, Surtiari, G.A.K. (2009). *Penduduk dan Pembangunan Perumahan di Jabodetabek: Tantangan Pengembangan Megapolitan Jakarta*.
- Echols, John and Hassan Shadily. *An English-Indonesian Dictionary*.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Febby, A. (2008). *Analisis Peringkat Faktor Pemilihan Lokasi Ruko dari Sudut Pandang Pengguna dan Pengembang Ruko di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Saintis*. vol.10 No.2. 106-118.
- Ferdiawati T. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Royal Orchid Residence Madiun*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. 4(1). hal 66-75.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap FR. (2013). Dampak Urbanisasi Bagi Perkembangan Kota Di Indonesia. Society, 1, 35-45.
- Harjanto, Totok. (2016). Strategi Pembangunan Perumahan Dikawasan Perkotaan. Jurnal Ekonomi 5(2):44–70.
- Hasan, M. I. (2002). Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indrasari, F. (2019). Planning for walkability and accessibility: An exploration of planning process and shaping form of housing estates in suburban Bandung, Indonesia. RMIT University, Australia.
- Iskandar DN, Sumiyati. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Mutiara Village Karawang. INDIKATOR : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. 3(3). hal 45-66.
- Koestoer. (2001). Tapak Keruangan Perkotaan. Jakarta: Penerbit UI Press.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Laksono DD, Iskandar DA. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. Jurna Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). 3(2). hal 155-164.
- Llozor, Benedict D. (2009). Identifying Preferences od Apartment Dwellers: A Case Study in Michigan, USA. International Journal of Housing Markets and Analysis.

- Luhst (1997). Real Estate Valuation. USA: Principles Application Press.
- Lupiyoadi,R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- M. Guntur, Effendi. (2010). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto
- Machfoedz, Mahmud. (2010), Komunikasi Pemasaran Modern, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Machfud Sidik. (2000), Model Penelitian Properti Berbagai Penggunaan Tanah di Indonesia, Jakarta : Yayasan Bina Umat Sejahtera
- Makarau, Vicky H. (2011). Penduduk, Perumahan Permukiman Perkotaan dan Pendekatan Kebijakan. Jurnal Sabua. 3. 53-57.
- Malla Paruntung. (2004). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan Perumnas IV Padang Bulan Kota Jayapura. Tesis Dipublikasikan. Semarang: Tesis Program Magister Teknik Pembangunan Wilayah Dan Kota Universitas Diponegoro.
- Mendrofa, A., Wibowo, H., Sofyan, I., Hendrawan, T., & Witria, W. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Dalam Keputusan Pembelian Rumah Untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah. Indonesian Business Review, 1(1), 35–50. <https://doi.org/10.21632/ibr.1.1.35-50>
- Menteri Permukiman dan Prasarana Wilayah Selaku Ketua Badan Kebijakanaksanaan dan Pengendalian Pembangunan Perumahan dan Permukiman Nasional (BKP4N). (2002). Keputusan Menteri Permukiman dan Prasarana Wilayah Selaku Ketua Badan Kebijakanaksanaan dan Pengendalian Pembangunan Perumahan dan Permukiman Nasional (BKP4N). Nomor: 217/KPTS/M/2002 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Perumahan dan Permukiman (KSNPP).
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman, (2005). Qualitative Data Analysis . Jakarta : UI Press.
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. (2010). Marketing Management. Mc Graw Hill.
- Nazir. (2010). Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. Medan. Universitas Sumatera Utara

- Ngui, André Ngamini. dan Vanasse, Alain. (2012). Assessing spatial accessibility to mental health facilities in an urban environment. *Spatial and Spatio-temporal Epidemiology* 3, 195 – 203.
- Ningsih S. (2020). Pengaruh Amenitas, Atraksi wisata, dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pengunjung Wisatawan ke Destinasi wisata Tangkahan Kabupaten dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pancabudi*. 2(2). hal 79-86.
- Ningsih, dkk (2019). Penerapan MSI Pada Regresi Berganda. *Jambura Journal Of Mathematics*. (1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurhadi, Imam. (2004). Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Perumahan Perkotaan di Kota Tangerang. Tesis. Program Pasca Sarjana Magister Teknik Pembangunan Kota Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pratikto, H.H. (2008). Preferensi Konsumen Perumahan Terhadap Kondisi Fisik dan Ketersediaan Infrastruktur Pinggiran Kota. Yogyakarta : Gajah Mada Press
- Priminingtyas M. (2012). Pengaruh Aksesibilitas, Atribut Fisik, Kesehatan, Lingkungan, dan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Bermukim (Studi Kasus pada PT Armada Hada Graha Magelang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. XI(3). hal 283-300.
- Priyatno, Duwi. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Putra, I.N.D.P. (2018). Land Value Estimation Model as Impact of Infrastructure Development in Kaliwates Jember Indonesia. *International Journal of Civil Engineering and Technology*. 9. 1016-1030.
- Rahman R, Amin N, Budi W, Arsana. (2016). Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT Baruga Asrinusa Development (Perumahan Bukit Baruga Cluster Java Regency). *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen dan Akuntansi)*. Vol XX. hal 57-64.
- Rahman, Azman, A., et al. (2015). Residents Preference on Conservation of The Malay Traditional Village in Kampong Morten, Malacca. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 202, 417- 423.
- Riduwan. 2004. Metode & Teknik Menyusun Tesis. Alfabeta. Bandung

- Sadana, Agus. (2014). *Perencanaan Kawasan Permukiman*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Silas, Johan, (2002), *Perancangan Perumahan Rakyat Terpadu pendekatan Empirik dalam Seminar Good Quality of Low Income Housing for Urban Communities*, Surakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono, (2000). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Drafindo Persada.
- Suliyanto. *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Suparno. (2006). *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta. Universitas Terbuka
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(1), 22. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v19i1.683>
- Suthanaya, A. P. (2009). Analisis Aksesibilitas Penumpang Angkutan Umum Menuju Pusat Kota Denpasar di Provinsi Bali. *Ganec Swara Media Informasi Ilmiah Universitas Mahasaraswati Mataram*, 3(3), 87–93.
- Tamin, Ofyar, Z. (2000). *Perencanaan dan Permodelan Transportasi*. Bandung, Indonesia: Penerbit ITB
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tower, Graham. (2005). *An Introduction To Urban Housing Design: At Home In The City*. Oxford: Architectural Press of Elsevier.
- Tresnanda, D. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan BluKid Residence Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 8(1), 79221.

Undang-Undang No. 1, 1964. Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 6 Tahun 1962 tentang Pokok-Pokok Perumahan (Lembaran Negara Tahun 1962 No. 40) menjadi Undang-Undang.

Undang-Undang No.1, 2011. Perumahan dan Permukiman. Jakarta.

Undang-Undang No.4, 1992. Perumahan dan Permukiman. Jakarta

Utami AB, Hamid FZ, Mawarta. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Epigram*. 12(2). hal 91-98.

UU Nomor 4 Tahun 1992 Tentang Perumahan dan Permukiman

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>

Wariki GM, Mananeke L, Tawas H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. 3(2). hal 1073-1085.

Wesnawa. (2015). Geografi Permukiman. Yogyakarta : Graha Ilmu

Zinas, Bako, Z & Mahmud Bin Mohd Jusan. (2012). Housing Choice and Preference: Theory and Measurement. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 49, 282-292.

Zulriski. (2008). Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keiling di Kelurahan Tegalega Kota Bogor. Bogor: IPB.

Zwarts, Astrid, dan Henny Coolen, (2006). The Meaning of Residential Environment Features: A Case Study Comparing Urban and Suburban Apartment Dwellers.” *Journal of Architectural and Planning Research*, 23-3.